



Nota stampa

VICENZAORO JANUARY, IEG: VIVAIO PER I GIOVANI TALENTI DEL GIOIELLO

- **Prima edizione di “The8”, progetto di mentoring dedicato a quattro designer italiani ed esteri emergenti che esporranno durante i giorni di manifestazione nella *Design Room***
- **Due i progetti con IED di Roma e Torino per gli studenti del corso di Design del Gioiello: a loro il racconto delle tendenze a partire dai 70 anni di manifestazione orafa vicentina**

vicenzaoro.com/it/

Vicenza, 16 gennaio 2024 – Due curatori d’eccezione come Alessia Crivelli e Alessio Boschi per il nuovo progetto “The8”, lo sguardo degli allievi di IED di Roma e Torino, il concorso voluto da Labigem nel 2023, le occasioni di formazione nel calendario di VIOFF: Vicenzaoro presenta le iniziative per legare formazione e industry, con la missione di scoprire e dare una vetrina internazionale ai nuovi talenti del gioiello.

“THE 8”, DUE CURATORI PER QUATTRO DESIGNER EMERGENTI

Due curatori, **Alessia Crivelli** e **Alessio Boschi**, per quattro giovani designer emergenti che esporranno nella Design Room (Hall 7). È il progetto che **Vicenzaoro** ha chiamato “**The 8**”. Progetto di mecenatismo e di rigenerazione per il design del gioiello **per legare formazione e industry del gioiello**, creato da IEG assieme alla direttrice generale della valenzana Crivelli e presidente della fondazione “Mani intelligenti” e al designer di gioielli fondatore e direttore creativo dell’omonimo marchio con sede in Thailandia. **Igor Quagliata**, 26 anni, diploma allo IED di Roma, compone superfici colorate in titanio che, tra pieni e vuoti, abbracciano pietre preziose e combinazioni di oro a contrasto, per un look contemporaneo di gioielli moderni e genderless. L’iraniana **Roshanak Payrovi** dopo il master in Design del gioiello ad Arezzo, ha approfondito la tecnica del micromosaico al punto da farne la sua cifra stilistica nel gioiello. **Antonia Ascolillo**, 24 anni, allieva allo IED di Roma sperimenta texture e rivestimenti metallici di superfici organiche ispirate ai tessuti cellulari. **Juan Sebastian Plah Galindo**, colombiano di 22 anni, con radici ora a Milano e vincitore nel 2023 della Digital Jewelry Week (evento nel metaverso riservato ai designer under 35 e promosso, tra gli altri, da Vicenzaoro) traduce il movimento della danza in forme, colori e vari elementi della sua amata Cartagena de Indias. “**The8**” coinvolgerà ogni anno tutte le scuole professionali, università o master di Design del Gioiello, che presenteranno studenti e progetti più interessanti. Risultati comunicati nell’edizione di settembre del salone di IEG per avviare il processo di sponsorizzazione e di valorizzazione dei partecipanti selezionati.

LE TENDENZE DI DOMANI NEGLI OCCHI DEGLI STUDENTI IED DI ROMA E TORINO

Le tendenze viste con gli occhi di chi si prepara a crearle. Il **Gioiello del Futuro** è un osservatorio di ricerca interdisciplinare curato dagli studenti del terzo anno di design del gioiello di **IED Roma**, coordinato da **Barbara Brocchi** con la collaborazione di **Alessia Crivelli**. Le curatrici hanno scelto di privilegiare la narrazione del punto di vista degli studenti attraverso arte, architettura, cultura, AI, tecnologia contemporanea, lasciando emergere una loro personale visione del futuro del gioiello. Iniziato lo scorso anno, il progetto proseguirà fino a Vicenzaoro September 2024.

Sesta edizione per **Inspiration Boards**, il progetto formativo con la regia di **Laura Inghirami** coinvolge gli studenti del corso in Design del Gioiello di **IED Torino** alla ricerca di nuovi trend tra i padiglioni di Vicenzaoro, con una pagina dedicata nel sito di VO e un profilo Instagram (@vo.inspiration).

MISURARSI CON IL MITO, PREMIAZIONI DEL "GIOIELLO DEL FARAONE"

Labigem, Laboratorio Italiano di Gemmologia, lo scorso anno ha indetto un concorso rivolto agli under 35, rivolto agli studenti di più di 25 istituti. Compito: ispirarsi al tesoro di Tutankhamon in occasione del centenario della scoperta. Dei 125 lavori, ne sono stati selezionati otto. Labigem, assieme ai suoi partner istituzionali, tra cui il Museo del Gioiello di Vicenza e il Museo Egizio di Torino, premierà i vincitori lunedì 22 gennaio nell' Educational Hub (Hall 8) di Vicenzaoro.

LA FORMAZIONE SI FA IN CITTÀ CON IL VIOFF: IL FUORI SALONE DI VICENZAORO

Talk e gara di design, la formazione dei giovani passa anche per gli eventi in città del calendario di VIOFF, il "fuori salone" di Vicenzaoro. Due gli appuntamenti rivolti ai giovani: il 19 gennaio il **Golden Talk** (ore 9 al Teatro San Marco, Contrà S. Francesco, 76), dedicato alle scuole secondarie di primo e secondo grado di Vicenza e provincia, con i rappresentanti delle aziende orafe nazionali. Dal 16 al 21 gennaio, si svolge il **Progold 3D Design Contest** in centro storico a Vicenza: mostra en plein air con gli sketch di gioielli prodotti da studenti dei più importanti istituti di design nazionali e internazionali. I totem hanno QR CODE per votare il gioiello preferito, premiazione domenica 21 in Fiera. Anche il **Museo del Gioiello** in Basilica palladiana nei giorni di fiera ospiterà alcune iniziative di VIOFF, e rimane per l'intero arco dell'anno, con la mostra "Gioielli Italiani" e il suo programma di laboratori per famiglie, un presidio aperto per avvicinare il pubblico all'arte orafa, con particolare attenzione alle giovani generazioni.

CONCORSO PREMIO "MAURO BASCHIROTTO" PER LA RICERCA SCIENTIFICA

Saranno un centinaio i ragazzi in visita lunedì 22 a Vicenzaoro, per il concorso di design promosso dalla vicentina **Associazione Malattie Rare "Mauro Baschirotto" Onlus**, che da più di un decennio premia ricercatori internazionali con un anello ispirato alla doppia elica del DNA. Premiazione, lunedì in Fiera.

Per la prima volta, gli studenti troveranno in Fiera un **DESK di accoglienza** dedicato (Ingresso Ovest 3). Ad oggi sono 17 gli istituti in arrivo da tutta Italia, oltre che da Francia, Spagna, e Germania: per un totale di oltre 500 iscritti tra studenti e accompagnatori.

PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office specialist: Luca Paganin, Mirko Malgieri. media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, enrico.bellinelli@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Francesca Magnanini, +39 338 6910347, francesca.magnanini@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di

essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato