

CASATO

VO+Daily

VO
vicenzaoro
the jewellery
boutique show
JANUARY

CASATO

Supplemento di VO+ VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine n.171

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

ISSUE 4. Lunedì, 20 Gennaio 2025

Nuove sfide, nuovi successi

Il report realizzato da Club degli Orafi e Intesa Sanpaolo e commentato in questi giorni a Vicenzaoro ha decretato che il primato di maggior esportatore di gioielli in oro del Vecchio Continente è tutto italiano, e che l'attesa di scoprire le nuove politiche commerciali dell'amministrazione Trump 2, non ha frenato l'ottimismo nel comparto per un 2025 sfidante ma con prospettive di crescita >p.2

Club degli Orafi and Intesa Sanpaolo's report, commented on during these Vicenzaoro days, concluded that the primacy of the largest exporter of gold jewelry in the Old Continent is all Italian, and that the wait to discover Trump 2 administration's new trade policies has not dampened optimism in the sector for a challenging 2025 but with growth prospects >p.2

IN EVIDENZA

LUNEDÌ **20** GENNAIO 2025

EVENTS

Donna Jewel

Inspiration Boards è lo studio presentato oggi sul sentiment degli studenti in design del gioiello. *Inspiration Boards is the study presented today on the sentiment of jewelry design students.* >p.6



TREND

Ethnic feathers

Spiritualità e simboli antichi trasformati in monili in oro, con un linguaggio contemporaneo. *Spirituality and ancient symbols transformed into gold jewellery, with a contemporary language.* >p.10



INTERVIEW

Livia Lazzari

Il gioiello come espressione di sé, come ricerca dell'imperfezione in una dimensione opulenta e tribale. *Jewellery as an expression of oneself, as a search for imperfection in an opulent and tribal dimension.* >p.8

CASATO

MAUREEN MEDINE COLLECTION

HALL 7 - BOOTH 690

CASATOGIOIELLI.COM



CASATO

MIKOULETTE COLLECTION

HALL 7 - BOOTH 690



CASATOGIOIELLI.COM



FOLLOW US ON FACEBOOK
VO+ Jewellery Lifestyle Magazine

VO+ Daily

VO
vicenzaoro
the jewellery
boutique show
JANUARY



FOLLOW US ON INSTAGRAM
instagram.com/vo_plusjewelry

Supplemento di VO+ VICENZAORO Jewels & Luxury Magazine n.171

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

ISSUE 4. Lunedì, 20 Gennaio 2025

Nuove sfide, nuovi successi

Il report realizzato da Club degli Orafi e Intesa Sanpaolo e commentato in questi giorni a Vicenzaoro ha decretato che il primato di maggior esportatore di gioielli in oro del Vecchio Continente è tutto italiano, e che l'attesa di scoprire le nuove politiche commerciali dell'amministrazione Trump 2, non ha frenato l'ottimismo nel comparto per un 2025 sfidante ma con prospettive di crescita >p.2

Club degli Orafi and Intesa Sanpaolo's report, commented on during these Vicenzaoro days, concluded that the primacy of the largest exporter of gold jewelry in the Old Continent is all Italian, and that the wait to discover Trump 2 administration's new trade policies has not dampened optimism in the sector for a challenging 2025 but with growth prospects >p.2



EDITORIAL

MARIO VESCOVO

DIRETTORE DELLA SEDE VICENTINA
DI IEG E DIRETTORE OPERATIONS
SU VICENZA

Il quartiere fieristico di Vicenza si prepara al futuro. Il progetto di riqualificazione, con la realizzazione del nuovo padiglione da 22mila metri quadrati su due livelli progettato dallo Studio GMP di Amburgo, procede nel pieno rispetto del cronoprogramma. Dopo la demolizione dei vecchi edifici e la bonifica dei terreni, sono ufficialmente iniziate le fasi di costruzione del nuovo edificio. In questa fase di transizione il nostro impegno è costantemente rivolto ad assicurare ad aziende, buyer e visitatori di un evento internazionale come Vicenzaoro la miglior esperienza in fiera, senza che i lavori in corso abbiano il minimo impatto sulle dinamiche di business e networking dei nostri stakeholders, che ringraziamo per la piena fiducia: per noi di IEG è un onore avervi accanto in questo avvincente percorso di crescita.

(segue a pagina 2)

IN EVIDENZA

LUNEDÌ 20 GENNAIO 2025

EVENTS

Donna Jewel

Inspiration Boards è lo studio presentato oggi sul sentiment degli studenti in design del gioiello. *Inspiration Boards is the study presented today on the sentiment of jewelry design students.* >p.6



TREND

Ethnic feathers

Spiritualità e simboli antichi trasformati in monili in oro, con un linguaggio contemporaneo. *Spirituality and ancient symbols transformed into gold jewellery, with a contemporary language.* >p.10



INTERVIEW

Livia Lazzari

Il gioiello come espressione di sé, come ricerca dell'imperfezione in una dimensione opulenta e tribale. *Jewelry as an expression of oneself, as a search for imperfection in an opulent and tribal dimension.* >p.8

Il futuro del dettaglio. Prospettive e strategie

Oggi, dalle 11.45 alle 13.45, doppio appuntamento all'Educational Hub, con i Retail Talks di Federpreziosi Confcommercio: si parla di cambiamenti, crescita, sicurezza. Moderatore, Steven Tranquilli, direttore Federpreziosi Confcommercio-Imprese per l'Italia

Durante il primo Retail Talk dal titolo "Cambiare è inevitabile. Crescere è una scelta", viene aperta una finestra sul presente e sul futuro del settore orafa al dettaglio. Partendo da una ricerca dell'Osservatorio Federpreziosi, focalizzata sul trade e sui buyers, i relatori presentano case history di successo, strategie innovative e soluzioni concrete per bilanciare tradizione e modernità. In particolare, si discute dell'importanza di una visione aperta al cambiamento, offrendo agli

operatori al dettaglio spunti pratici per cogliere le opportunità offerte dal digitale. Inoltre, partendo dall'analisi del vissuto emozionale legato all'acquisto di un gioiello, si approfondiscono le sfide poste dalle nuove tecnologie e dall'Intelligenza Artificiale, al fine di ottimizzare le vendite, tenendo conto anche del passaggio generazionale, indispensabile per garantire continuità e competitività in un mercato globale. L'incontro vede la partecipazione di Stefano Andreis, (segue a pagina 4)

Unoerre PERSEMPRE: un valore aggiunto alle fedi nuziali

Unoerre presenta il progetto innovativo che integra la blockchain nella creazione delle fedi nuziali, durante l'evento "Blockchain e Amore: Unoerre Svela le Fedi del Futuro". Oggi, dalle 14.30 alle 15.15, all'Educational Hub

Oggi, dalle 14.30 alle 15.15, Unoerre presenta il suo nuovo

progetto "Unoerre PERSEMPRE" all'Educational Hub, durante l'evento "Blockchain e Amore: Unoerre Svela le Fedi del Futuro". Il progetto propone un'interpretazione avanguardistica delle fedi nuziali, dotate di una tracciabilità completa grazie alla blockchain, che permette di seguire ogni fase della loro creazione: dall'origine dei materiali alla realizzazione finale. Figure di spicco del mondo della gioielleria (segue a pagina 4)



Nuove sfide, nuovi successi

(segue dalla prima)

In questi giorni di fiera, Donald Trump ha ripreso in mano le chiavi della Casa Bianca, e con esse le redini di un governo che da qui a breve comunicherà le sue nuove politiche commerciali. Con ogni probabilità, degli effetti di questo cambio ai vertici oltreoceano si parlerà parecchio fra nove mesi, nel corso della prossima edizione di Vicenzaoro September, e il perché è chiaro: gli Stati Uniti assorbono da sempre gran parte del nostro export, e ogni modifica in termini di dazi potrà far mutare lo scenario attuale, che nella giornata di sabato è stato ampiamente analizzato nel corso di un incontro organizzato dal Club degli Orafi Italia e dal Research Department di Intesa Sanpaolo, dedicato appunto alle opportunità e alle sfide per le imprese orafe italiane nel mercato americano. Moderato da Laura Biason, Direttore Generale del Club, è stato aperto dall'intervento di Filippo Fusaro, Direttore di ICE Houston, a cui è seguita la presentazione dello scenario macroeconomico e dei prezzi dei preziosi a cura di Daniela Corsini, Senior Economist responsabile della ricerca sulle commodity del Research Department di Intesa Sanpaolo. Stefania Trenti, Responsabile Industry and Local Economies Research del Research Department di Intesa Sanpaolo, ha illustrato invece l'andamento recente e il posizionamento delle imprese italiane negli USA. L'evento si è poi chiuso con la testimonianza di Licia Mattioli, AD di Mattioli Spa, che ha illustrato il punto di vista di un'impresa fortemente coinvolta su quel mercato. Ma andiamo con ordine. Con la cifra record di 9,8 miliardi di euro, pari a un +44,5% in valore nei primi nove mesi del 2024, il primato di maggior esportatore di gioielli del Vecchio Continente è tutto italiano. E al di fuori dei confini europei, lo scenario è altrettanto

a nostro favore, avendo registrato un netto rafforzamento anche verso altri mercati: qui, a giocare un ruolo importante sono stati principalmente gli Stati Uniti, che nel 2023 hanno rappresentato una buona fetta di quell'11% in più di esportazioni mondiali di gioielli in oro, facendo diventare l'Italia il secondo partner, dopo l'India, degli States, con una quota del 14% sulle importazioni americane di gioielli in oro, dal 7,3% che era nel 2009. Ciononostante, nei primi nove mesi del 2024 l'export italiano verso gli USA ha registrato una frenata (-8,1% per i gioielli in oro), soffrendo la concorrenza indiana e francese, in un contesto caratterizzato dall'elevata incertezza creata dalla campagna elettorale. Ora che invece la nuova amministrazione si è insediata, si attende di capire ciò che accadrà, ma da questa inchiesta presso gli operatori italiani emerge una buona capacità di reazione da parte del tessuto produttivo italiano: il 38% delle imprese valuta la possibilità di cercare nuovi clienti in altri mercati e la revisione dei prezzi per il mercato americano. Tralasciando il fronte economico e parlando del lato più creativo del settore orafa-gioielliero, come emerso nel corso del Golden Talk del giorno di apertura rivolto agli oltre 600 studenti di Vicenza e provincia, sono il talento e le ambizioni a sorreggere e a far crescere un'impresa, mentre a rendere il comparto innovativo e competitivo è la tecnologia. Per apprezzare quest'ultimo "X Factor" basta visitare il Padiglione 9 di T.Gold occupato dalle 167 aziende provenienti da 16 Paesi che in questi giorni sta ospitando la community high tech della filiera, e che ieri ha visto svolgersi una vera full immersion in tal senso, da 20 anni appuntamento fisso. Parliamo del JTF Jewellery Technology Forum, organizzato da Legor Group in collaborazione con

IEG, con sette speech su altrettanti temi focali, partendo dalle leghe di metalli preziosi più performanti, ai processi interni per intraprendere un percorso produttivo sostenibile. A premiare i designer e le aziende più virtuose e giovani soprattutto, che hanno messo la loro creatività a servizio della sostenibilità è stato invece ieri pomeriggio Progold - key player nella produzione di gioielli semilavorati attraverso la stampa 3D diretta in metallo prezioso - promotore del PROGOL3D Design Contest, concorso internazionale che vede competere ogni anno i migliori talenti delle scuole di design del gioiello più rinomate al mondo. Un'opportunità unica per i giovani creativi di confrontarsi con le più avanzate tecnologie, per mostrare le proprie idee e per conoscere i più apprezzati luxury brand del settore. Porta infine la firma di Legor e Progold il prossimo progetto iper tecnologico organizzato da IEG, The Vicenza Symposium, che a settembre chiamerà a raccolta nella Basilica Palladiana i massimi esperti del panorama internazionale sia del settore orafa-gioielliero sia della moda.

During these trade show days, Donald Trump has taken back the keys to the White House and with them, the reins of a government that will soon be communicating its new trade policies. In all likelihood, the effects of this change of top management across the ocean will be talked about considerably in nine months' time at the next edition of Vicenzaoro September, and the reason is clear: the United States has always absorbed a large part of our exports and any change in terms of tariffs could alter the current scenario, which on Saturday, was widely analyzed during a meeting organized by Club degli Orafi Italia and Intesa Sanpaolo's Research Department, dedicated precisely to the opportunities and chal-

Vicenza Expo Center is preparing for the future. The redevelopment project, with the construction of a new, 22,000 square meter, two-level hall, designed by Hamburg-based Studio GMP, is proceeding to schedule. After demolishing the old buildings and reclaiming the land, the construction phases of the new building have officially begun. In this transitional phase, our commitment is constantly aimed at ensuring that companies, buyers and visitors at an international event like Vicenzaoro can enjoy the best experience at the show without the work in progress having the slightest impact on the business and networking dynamics of our

stakeholders, whom we thank for their total confidence. For us at IEG, it is an honor to have you with us on this exciting journey towards further growth.

MARIO VESCOVO
MANAGER OF IEG'S VICENZA VENUE
AND DIRECTOR OF OPERATIONS AT
VICENZA



lenges for Italian jewelry companies in the American market. Moderated by Laura Biason, Director General of the Club, Filippo Fusaro, Director of ITA Houston, gave an initial speech which was followed by a presentation on the macroeconomic scenario and precious metal prices by Daniela Corsini, Senior Economist in charge of commodity research at Intesa Sanpaolo's Research Department. Stefania Trenti, Head of Industry and Local Economies Research at Intesa Sanpaolo's Research Department, on the other hand, explained the recent performance and positioning of Italian companies in the U.S. The event then closed with Licia Mattioli, CEO of Mattioli Spa, who illustrated the point of view of a company heavily involved in that particular market. But let's go in order. With the record figure of 9.8 billion euros, or +44.5% in value, in the first nine months of 2024, the primacy of the Old Continent's largest jewelry exporter is all Italian. And outside Europe's borders, the scenario is just as much in our favor after having recorded a marked strengthening towards other markets as well. In this respect, the United States played an important leading role, accounting for a good slice of that 11% increase in global gold jewelry exports in 2023, making Italy its second largest partner after India with a 14% share of U.S. gold jewelry imports, up from the 7.3% of 2009. Nevertheless, in the first nine months of 2024, Italian exports to the U.S. slowed down (-8.1% for gold jewelry) due to Indian and French competition in a context characterized by the high uncertainty created by the U.S. election campaign. Now that the new administration has taken office, however, and while waiting to see what will happen, this survey of Italian sector operators shows good responsiveness on the part of the Italian production fabric: 38% of companies are considering looking for new customers in other markets and revising prices for the U.S. market. Leaving aside the economic

picture and talking about the more creative side of the gold-jewelry sector, at the Golden Talk on the opening day, addressed to the over 600 students from Vicenza and its province, it emerged that talent and ambition are sustaining businesses and making them grow, while technology is causing the sector to be innovative and competitive. To appreciate this latest "X Factor," one need only visit Hall 9, "house" of T. Gold, where 167 companies from 16 countries are exhibiting, which, during these days, is hosting the supply chain's high-tech community and which yesterday, saw a true full immersion in this sense, a permanent fixture for 20 years. We are talking about JTF, the Jewellery Technology Forum, organized by Legor Group in collaboration with IEG, with seven speeches on seven focal themes, starting from the best performing precious metal alloys to internal processes to embark on a sustainable production path. Instead, yesterday afternoon, awarding the most virtuous designers and companies, and in particular the younger ones, who have put their creativity at the service of sustainability, was Progold - a key player in the production of semi-finished jewelry through direct 3D printing in precious metal - promoter of the "PROGOL3D Design Contest," an international competition in which the best talents from the world's most renowned jewelry design schools compete each year. A unique opportunity for young creatives to engage with the most advanced technologies, showcase their ideas and get to know the industry's most appreciated luxury brands. Lastly, the next hyper-technological project organized by IEG bears the signature of Legor and Progold: The Vicenza Symposium, which, in September, will assemble top international experts from both the gold-jewelry and fashion sectors in the Basilica Palladiana.

Lorenza Scalisi



benoi

MEMORY MERCHANTS

Vicenza - booth 7A - 112

Inhorgenta, Munich - February . The Couture Show, Las Vegas - June

ROME . MUMBAI

benoi.com

'WAVES' - diamonds

Il futuro del dettaglio. Prospettive e strategie

(segue dalla prima)

presidente Federpreziosi Confcommercio-Imprese per l'Italia, Pierluigi Ascani, presidente Format Research, Manuel Aucella, Ditta Aucella di Torre del Greco, Dino Bracci, Gioielleria Bracci di Viterbo, Agostino Gazzo, Gioielleria Magnone di Genova, Giuliano Gori, Gioielleria Gori di Roma. A seguire, nel secondo Retail Talk, si discute di un tema di grande attualità: Sicurezza e Dettaglio Orafo. Stefano Andreis e il Generale di Corpo d'Armata dell'Arma dei Carabinieri, Massimo Mennitti, forti delle reciproche competenze ed esperienze, si confrontano sulla sicurezza, elemento fondamentale per la tutela degli operatori del settore orafa, la cui intrinseca vulnerabilità lo rende particolarmente esposto a fenomeni di criminalità. Un importante momento di condivisione, ma anche un'occasione per ascoltare le

testimonianze degli operatori, esplorare le strategie di difesa, proporre nuove soluzioni, parlare di percezione della sicurezza e di come costruire politiche pubbliche efficaci, calibrate sulle esigenze del territorio con il contributo attivo di tutti.

Today, from 11.45 am to 1.45 pm, a double appointment in the Educational Hub, with Federpreziosi Confcommercio's Retail Talks on changes, growth and security. Moderator, Steven Tranquilli, director of Federpreziosi Confcommercio-Imprese per l'Italia

The first Retail Talk, entitled 'Change is inevitable. Growth is a Choice', opens a window on the present and future of jewelry's retail sector. Starting with Federpreziosi Observatory's research focused on trade and buyers, the speakers will present successful case histories, innovative strategies and concrete solutions to balance tradition and modernity. They will particularly

discuss the importance of vision open to change, offering retail operators practical insights into seizing the opportunities offered by digital. Moreover, starting from analyzing the emotional experience related to purchasing a piece of jewelry, the challenges posed by new technologies and Artificial Intelligence to optimize sales will be explored, also taking into account generational turnover, which is essential to ensure continuity and competitiveness in a global market. Taking part in the meeting will be Stefano Andreis, president of Federpreziosi Confcommercio-Imprese per l'Italia; Pierluigi Ascani, president of Format Research; Manuel Aucella, Ditta Aucella in Torre del Greco; Dino Bracci, Gioielleria Bracci in Viterbo; Agostino Gazzo, Gioielleria Magnone in Genoa; and Giuliano Gori, Gioielleria Gori in Rome. The second Retail

Talk will address a highly topical issue: Security and Jewelry Retail. Drawing on their mutual expertise and experience, Stefano Andreis and General Massimo Mennitti from the Military Police, will discuss security, a fundamental element for the protection of jewelry sector operators, whose inherent vulnerability makes them particularly exposed to crime. An important sharing moment, but also an opportunity to hear operators' firsthand experiences, explore defense strategies, propose new solutions and talk about perceptions of security and how to build effective public policies, calibrated to the needs of the area with the active contribution of all concerned.

Unoerre PERSEMPRE: un valore aggiunto alle fedineuziali

(segue dalla prima)



leria discuteranno le implicazioni di questa innovazione e il suo impatto sul futuro del settore. Il panel vedrà la partecipazione di Laura Biason, Direttore Generale del Club degli Orafi Italia, Maria Cristina Squarcialupi, Presidente del Club degli Orafi Italia e Vice Presidente di Federorafi con delega alla sostenibilità, Giulia Caldon, Direttrice Commerciale di EZ Lab Blockchain Solutions, e Federica Frosini, Direttore Responsabile di VO+ Jewels & Luxury Magazine. Maria Cristina Squarcialupi, Presidente di Unoerre, afferma con entusiasmo: «Unoerre PERSEMPRE è un progetto pilota che propone una selezionata gamma di fedine in cui utilizziamo la tecnologia in blockchain. Rappresenta un primo passo verso una tracciabilità di filiera per un elemento simbolico fondamentale, che è uno dei nostri core business. In Italia, circa il 70% dei matrimoni si celebra con le fedine Unoerre, che rappresentano

un simbolo di amore e impegno, ma anche fiducia e tradizione. La scelta di integrare la blockchain in questo ambito nasce proprio da questi principi, con l'obiettivo di estendere i valori di fiducia e responsabilità anche al processo produttivo. Le nostre fedine sono realizzate senza saldature e create da un unico pezzo di oro, a testimonianza di un legame eterno, ma anche di trasparenza e autenticità. La blockchain consente di tracciare ogni singola fase del loro percorso: dall'origine dei materiali fino al prodotto finito. Ciò permetterà ai clienti di sapere che il gioiello è stato realizzato con rispetto per le persone e per il pianeta. Un modo per offrire ai clienti un valore aggiunto: trasparenza, storia, etica e autenticità. I nostri clienti sono sempre più sensibili al tema della sostenibilità, questa novità consente loro di vivere il momento con maggiore sicurezza e consapevolezza».

At the “Blockchain and Love: Unoerre Unveils the Wedding Rings of the Future” event, Unoerre is presenting its innovative project that integrates blockchain into the wedding ring production. Today, from 2.30 to 3.15 pm in the Educational Hub

This afternoon, from 2.30 to 3.15, Unoerre is presenting its new “Unoerre PERSEMPRE” project in the Educational Hub during the event entitled “Blockchain and Love: Unoerre Unveils the Wedding Rings of the Future.” The project proposes an avant-garde interpretation of wedding rings with total traceability thanks to a blockchain that makes it possible to track every stage of their creation: from the origin of the materials to the finished product. Leading figures from the jewelry world

will discuss the implications of this innovation and its impact on the future of the industry. Panel participants will be Laura Biason, General Manager of the Club degli Orafi Italy, Maria Cristina Squarcialupi, President of Club degli Orafi Italy and Vice President of Federorafi with responsibility for sustainability, Giulia Caldon, Commercial Director of EZ Lab Blockchain Solutions, and Federica Frosini, Editor-in-Chief of VO+ Jewels & Luxury Magazine. Maria Cristina Squarcialupi, President of Unoerre, enthusiastically says, «Unoerre PERSEMPRE is a pilot project that proposes a selected range of wedding rings in which we use blockchain technology. It is a first step toward supply chain traceability for a key symbolic element, which is one of our core businesses. In Italy, about 70% of weddings are celebrated with Unoerre wedding rings, which not only represent a symbol of love and commitment, but also trust and tradition. The decision to integrate

blockchain in this area stems from these principles and aims to extend the values of trust and responsibility to the production process as well. Our wedding rings are made without soldering and created from a single piece of gold, testifying to an eternal bond, transparency and authenticity. Blockchain makes it possible to track every single step of their journey: from the origin of the materials to the finished product. This will let customers know that the jewelry was made with respect for people and the planet and is a way to offer customers added value: transparency, storytelling, ethics and authenticity. Our customers are increasingly sensitive to the issue of sustainability. This innovation allows them to experience the moment with more confidence and awareness.»

Antonella Reina

UNOAERRE
MADE IN ITALY SINCE 1926

Gemme, tra arte ed educazione

Oggi, dalle 10.15 alle 11.35, all'Educational Hub, l'evento "Gem Talk - From The Past To The Future: Never Stop Learning" è un'occasione per approfondire la storia dell'ambra, della simetite e il ruolo fondamentale dell'educazione nel promuovere un settore delle gemme più trasparente e responsabile

Today, from 10.15 to 11.35 am, in the Educational Hub, the event entitled "Gem Talk - From The Past To The Future: Never Stop Learning" is an opportunity to learn more about the history of amber, simetite and the key role of education in promoting a more transparent and responsible gem industry

Oggi, dalle 10.15 alle 11.35, l'Educational Hub ospita "Gem Talk - From The Past To The Future: Never Stop Learning", un incontro imperdibile per approfondire la gemmologia con esperti internazionali. Durante la sessione, verranno esplorati temi cruciali per il futuro del settore, grazie agli interventi di personalità di spicco come Loredana Prosperi, Direttore dell'Istituto Gemmologico Italiano (IGI), Guy Lalous e Ugo Longobardo. L'incontro promuove un dialogo costruttivo e offre una visione globale dell'industria delle gemme. Il primo intervento si concentrerà sull'ambra, una delle gemme più affascinanti e antiche. Guy Lalous, Ambasciatore ed Ex Presidente della FEEG, guiderà il pubblico alla scoperta delle caratteristiche uniche di questa resina fossile, che nel tempo ha conservato frammenti di vita preistorica. Verranno esplorate le differenti tipologie di ambra, come quella baltica, la più pregiata, e le varianti provenienti da Birmania, Repubblica Dominicana e Messico. L'incontro tratterà anche il tema dell'impatto ambientale derivante dall'estrazione dell'ambra, con un focus sui metodi sostenibili di produzione e sui trattamenti che migliorano la qualità di questa gem-

ma. Conoscere come vengono identificati tali trattamenti è essenziale per garantire l'autenticità dell'ambra a collezionisti e acquirenti. Il secondo intervento si concentrerà sulla simetite, una gemma rara che nasce in Sicilia e racconta storie naturali attraverso insetti, foglie e polline imprigionati al suo interno. Ugo Longobardo, orafo e titolare dell'azienda Longobardo 1935, illustrerà come i maestri orafi siciliani trasformano questa pietra in pezzi di alta gioielleria, simbolo dell'eccellenza artigianale italiana. Il tema del terzo intervento è la trasparenza, un aspetto sempre più rilevante in un mercato che richiede maggiore attenzione alla sostenibilità e all'etica. Rui Galopim de Carvalho, Senior Education Consultant, sottolineerà l'importanza di un'educazione mirata, che formi professionisti esperti e al contempo promuova la fiducia dei consumatori. L'educazione sulle gemme, la loro storia e le loro caratteristiche è essenziale per garantire un mercato responsabile e trasparente. Kenneth Scarratt, Vice President di Cibjo e Dean della Cibjo Academy, parlerà degli sforzi della Confederazione Mondiale della Gioielleria per sviluppare standard industriali e promuovere una comunicazione chiara lungo l'intera catena di approvvigio-

namento, dalla miniera al consumatore, per garantire qualità e sostenibilità.

Today, from 10.15 to 11.35 am, the Educational Hub will host "Gem Talk - From The Past To The Future: Never Stop Learning", an unmissable encounter to explore gemology with international experts. During the session, crucial topics for the future of the sector will be explored through the contributions of prominent personalities such as Loredana Prosperi, Director of the Italian Gemological Institute (IGI), Guy Lalous and Ugo Longobardo. The meeting will be a constructive dialogue offering a global view of the gem industry. The first intervention will focus on amber, one of the most fascinating and ancient gems. Guy Lalous, Ambassador and Former President of the FEEG, will lead the audience on a discovery of the unique characteristics of this fossil resin, which has preserved fragments of prehistoric life over time. Different types of amber will be explored, such as Baltic amber, the most valuable, and variants from Burma, the Dominican Republic and Mexico. The meeting will also address the environmental impact of amber extraction, with a focus on sustainable production methods and treatments to improve the quality of this

gem. Knowing how such treatments are identified is essential for ensuring collectors and buyers of the amber's authenticity. The second talk will focus on simetite, a rare gem that originates in Sicily and tells natural stories through the insects, leaves and pollen trapped within. Ugo Longobardo, goldsmith and owner of the company Longobardo 1935, will illustrate how Sicilian master goldsmiths transform this stone into pieces of fine jewelry, a symbol of superb Italian craftsmanship. The theme of the third talk is transparency, an increasingly relevant aspect in a market that is demanding greater attention to sustainability and ethics. Rui Galopim de Carvalho, Senior Education Consultant, will highlight the importance of targeted education to train experienced professionals while promoting consumer confidence. Learning about gemstones, their history and characteristics is essential to ensure a responsible and transparent market. Kenneth Scarratt, Vice President of Cibjo and Dean of the Cibjo Academy, will speak about the World Jewelry Confederation's efforts to develop industry standards and promote clear communication throughout the supply chain, from mine to consumer, to guarantee quality and sustainability.

Donna Jewel presenta Inspiration Boards

Si svolgerà oggi in Sala Canova dalle 11.45 alle 12.30 la tavola rotonda organizzata da Donna Jewels e Vicenzaoro, per presentare l'approfondimento sull'educazione scolastica

A roundtable discussion organized by Donna Jewels and Vicenzaoro will be held today in Canova Room from 11.45 am to 12.30 pm to present an in-depth study on school education



Inspiration Boards. È questo il tema della ricerca sulla formazione che sarà discusso questa mattina in Sala Canova, con docenti e imprenditori come Laura Inghirami, founder di Donna Jewel e ideatrice della ricerca; Barbara Brocchi, docente e coordinatrice IED Roma; Daniela Bulgarelli, docente e coordinatrice

IED Torino, Alessia Crivelli, Direttore Generale Crivelli srl, Loredana Prosperi, docente e Managing Director Istituto Gemmologico Italiano. Obiettivi: mettere al centro la voce dei giovani sul tema della formazione; indagare i punti di forza e le criticità del mondo della formazione nel campo del jewelry design; indagare

la visione del futuro del settore per i giovani. Lo studio è stato condotto su un panel internazionale di 100 studenti, tra i 19 e i 28 anni, che frequentano le scuole IED, Naba, Central St. Martin's e Parsons. Cosa spinge i ragazzi a scegliere un percorso di studi in jewelry design e in oreficeria? Quali sono le aspettative e i desideri dei ragazzi nei confronti del loro percorso di studio? I programmi offerti sono in linea con lo spirito del tempo? Tante e varie le risposte, gli spunti di riflessione e le curiosità che saranno messe al centro del tavolo, per punti di vista pratici e costruttivi. A seguire, qualche minuto dedicato ai ragazzi che potranno intervenire con domande e riflessioni.

Inspiration Boards. This is the topic of the research on education that will be discussed this morning in Canova Room with lecturers and entrepreneurs such as Laura Inghirami, founder of Donna Jewel and creator of the research, Barbara Brocchi, lecturer and coordinator at IED Rome, Daniela Bulgarelli, lecturer and coordinator at IED Turin,

Alessia Crivelli, General Manager Crivelli srl, and Loredana Prosperi, lecturer and Managing Director of the Italian Gemological Institute. Objectives: to place the voice of young people on the issue of education at the center of attention; to examine the academic world's strengths and weaknesses in the field of jewelry design; to inquire into young people's vision of the jewelry industry's future. The study was conducted on an international panel of 100 students, aged 19 to 28, attending the IED, Naba, Central St. Martin's and Parsons schools. What motivates young people to choose a course in jewelry design and goldsmithing? What are their expectations of, and desires for, their course of study? Are the programs offered in line with the spirit of the times? Numerous and varied answers, insights and curiosities will be brought to the table for pragmatic and constructive points of view. This will be followed by several minutes during which the students will be able to intervene with questions and thoughts.

ICE

20 Miliardi in Quattro

Quattro Paesi trainano il mercato dell'export del Made in Italy

Quanto si sa della distribuzione del gioiello in Europa? La domanda è di quelle che necessiterebbe una lunga dissertazione, così come altri quesiti relativi all'importanza di determinati mercati sul bilancio totale del Paese. Per esempio, fra i dati che verranno rilasciati oggi durante il talk programmato alle 15.30 presso l'Educational hub (ingresso Ovest - hall 8), c'è quello degno di nota dei 20 miliardi di vendite di gioielli relativi al 2023 e solo a cinque mercati europei, Francia, Germania, Spagna, Gran Bretagna e Italia. Un valore estrapolato dal report commissionato da Ice Agenzia in accordo con Confindustria Federorafi. Per tutti gli altri risultati e la loro considerazione, non resta che seguire oggi il talk, live o in streaming sulla piattaforma digitale di IEG The Golden Jewellery Cloud.

20 Billion in Four

Four countries drive the Made in Italy export market

How much is known about jewelry distribution in Europe? A question that would require a long dissertation, as would other questions relating to the importance of certain markets on the country's total economic statement. For example, the data to be released today during the talk scheduled for 3.30 pm in the Educational hub (West Entrance - Hall 8), include the noteworthy figure of 20 billion in jewelry sales for 2023 and only for five European markets: France, Germany, Spain, Great Britain and Italy. A value taken from the report commissioned by the Italian Trade Agency in agreement with Confindustria Federorafi. For all the other results and their consideration, just follow the talk today, live or in streaming on The Golden Jewellery Cloud, IEG's digital platform.



Trisola Collection

Marina B

Established by Marina Bulgari in 1978

marinab.com
Hall 7 - Booth 300

Livia Lazzari: il gioiello come espressione del sé

Opulento e tribale, così Livia Lazzari si augura che sarà il gioiello del futuro. In quest'intervista, la founder e designer di Voodoo Jewels condivide le sue riflessioni sul valore contemporaneo dell'ornamento

Opulent and tribal, this is how Livia Lazzari hopes the jewelry of the future will be. In this interview, the founder and designer of Voodoo Jewels shares her thoughts on the contemporary value of adornment

Ci racconta qualcosa dello speech che ha tenuto durante il talk di Trendvision a Vicenzaoro, lo scorso sabato?

È stata un'occasione preziosa per raccontare il progetto Voodoo Jewels, un universo creativo che da anni coltiviamo con passione. Ho intitolato il mio speech "A Dirty Travel Around Imperfect Beauty", poiché il tema centrale era proprio l'imperfezione, il cuore pulsante della filosofia di Voodoo Jewels. Per noi, l'imperfezione è una vera forza, un inno alla libertà di essere sé stessi. Voodoo Jewels è una moderna apologia dell'imperfezione: attraverso le nostre creazioni, vogliamo incoraggiare ognuno a sviluppare la propria identità in modo autentico, lontano dai canoni e dalle convenzioni.

In che modo il gioiello può essere oggi uno strumento di espressione culturale e personale?

Il gioiello ha sempre avuto una funzione principale: essere un mezzo di espressione culturale e personale. Storicamente, ogni gioiello creato aveva lo scopo di comunicare lo status sociale, il ruolo e l'identità culturale di chi lo indossava. La grande differenza è che, mentre in passato quei ruoli e quell'identità erano spesso imposti o ereditati, oggi abbiamo la libertà di scegliere. Chi indossa un gioiello può decidere quale messaggio veicolare, chi vuole essere e cosa intende comunicare. Un cambiamento che ha trasformato il gioiello in uno strumento potente, capace di riflettere una libertà individuale che non può essere sottovalutata.

In questo senso, il design assume un valore politico. Non possiamo più permetterci di creare oggetti privi di significato, repliche senz'anima che si perdono in un mercato già saturo. Il nostro mondo ha bisogno di narrazioni autentiche, di oggetti che parlino di valori, scelte e identità. Credo fermamente che il design debba rispondere a questa necessità, perché solo così possiamo dare un contributo reale in un contesto globale che è, oggi più che mai, in cerca di direzione.

Cosa ami dei gioielli contemporanei e del loro valore? Cosa, invece, pensi sia andato perso e bisognerebbe recuperare?

Credo che la scena del gioiello contemporaneo legato all'emisfero moda sia davvero vibrante e ricca di possibilità. È un territorio creativo dove si possono rompere schemi, sperimentare e dare vita a forme espressive innovative. Tuttavia, l'industria del jewelry design, intesa nella sua accezione più tradiziona-

le, tende spesso a seguire la moda piuttosto che affermarsi con una propria visione distintiva. Quello che mi dispiace è vedere come la moda sia frequentemente il motore trainante di questo rapporto. Molti brand di prêt-à-porter hanno creato gioielli iconici, e subito dopo il mondo del jewelry design ha iniziato a rincorrere quelle tendenze, producendo copie delle copie. Questo atteggiamento finisce per impoverire la ricerca e limitare il potenziale creativo del settore. Penso invece che il jewelry design debba osare di più, spingersi oltre i propri limiti e investire in ricerca per ridefinire esso stesso le tendenze. Solo così potrà affermarsi con una propria identità forte e contribuire in modo significativo al panorama contemporaneo.

Come immagini che l'interazione tra corpo e gioiello evolverà in futuro?

Mi piace immaginare un futuro in cui le persone tornino ad adornarsi sempre di più come un mezzo per raccontare chi sono, esprimendo la propria unicità attraverso il gioiello. Sarebbe meraviglioso assistere a una sorta di opulenza tribale, dove ogni ornamento diventa un simbolo personale e distintivo, capace di renderci tutti diversi gli uni dagli altri.

Can you tell us something about the speech you gave during the Trendvision talk at Vicenzaoro last Saturday?

It was a valuable opportunity to talk about the Voodoo Jewels project, a creative universe that we have been passionately cultivating for years. I entitled my talk "A Dirty Travel Around Imperfect Beauty" because the central theme was precisely imperfection, the core of Voodoo Jewels' philosophy. For us, imperfection is a true strength, an ode to the freedom to be oneself. Voodoo Jewels is a modern apologia for imperfection: through our creations, we want to encourage everyone to authentically develop their own identity, away from standards and conventions.

How can jewelry be a tool for cultural and personal expression these days?

Jewelry has always had one main func-

tion: a means of cultural and personal expression. Historically, the purpose of every piece of jewelry created was to communicate the social status, role and cultural identity of the wearer. The big difference is that, while in the past those roles and identity were often imposed or inherited, we now have the freedom to choose. The wearer of a piece of jewelry can decide what message to convey, who they want to be and what they intend to communicate. A change that has transformed jewelry into a powerful tool, capable of reflecting an individual freedom that cannot be underestimated. In this sense, design takes on a political value. We can no longer afford to create meaningless objects, soulless replicas that are lost in an already saturated market. Our world needs authentic narratives, objects that speak of values, choices and identity. I firmly believe that design must respond to this need because, only in this way can we make a real contribution in a global context that is, now more than ever, in search of direction.

What do you love about contemporary jewelry and its value? And what do you think has been lost and should be recovered?

I think that, in relation to the fashion hemisphere, the contemporary jewelry scene is truly vibrant and full of possibilities. It is a creative territory where you can break patterns, experiment and generate innovative forms of expression. However, the jewelry design industry, in its more traditional sense, often tends to follow fashion rather than impose its own distinctive vision. What I don't like is seeing how fashion is frequently the driving force behind this relationship. Many ready-to-wear brands have created iconic jewelry, trends that the jewelry design world immediately began to pursue by producing copies of copies. This attitude ends up impoverishing research and limiting the sector's creative potential. I think that jewelry design should be more daring instead. It should go beyond its own limits and invest in research to redefine trends itself. Only then can it establish its own strong identity and contribute significantly to the contemporary landscape.

How do you see the interaction between body and jewelry evolving in the future?

I like to imagine a future in which people go back to adorning themselves more and more as a means of self-expression, to show their uniqueness through jewelry. It would be wonderful to witness a kind of tribal opulence, where every adornment becomes a personal and distinctive symbol that can make us all different from one another.

Antonella Reina





FABBRICA
DEL LUSO
ITALIANO
CONTEMPORANEO



HALL 7 - BOOTH 582

nanis.it

Ethnic feathers

Il linguaggio della natura e della spiritualità entra nel mondo della gioielleria, per creare una nuova sinergia tra simboli antichi e design contemporanei. Piume, talismani e forme ispirate al mondo orientale animano uno stile che invita a connettersi con il profondo, con l'essenziale, con il sacro. L'oro si fa protagonista, con superfici lucide o lavorazioni dettagliate che esaltano la maestria artigianale. I diamanti accendono di luce eterea simboli carichi di significato, mentre il design leggero e sinuoso richiama la grazia della natura in movimento.

Feature by Antonella Reina



Sopra/above
Jacquie Aiche

A destra/right
Loewe men S/S 2025



The language of nature and spirituality takes center stage in the world of jewelry, creating a harmonious synergy between ancient symbols and contemporary design. Feathers, talismans, and shapes inspired by the East imbue this style with an invitation to connect with the profound, the essential, and the sacred. Gold emerges as the protagonist, its polished surfaces and intricate details showcasing masterful craftsmanship. Diamonds lend an ethereal brilliance to symbols steeped in meaning, while lightweight, sinuous designs evoke the grace of nature in motion.



Buddha Mama



Heather B Moore

SEEN ON VO+ NAMESTO KNOW



Plah

«Il movimento ha plasmato la mia visione del design», afferma Sebastian Plah, Creative Director del marchio emergente Plah, fondato insieme a Nicholas Lee Hamilton. Il brand si sta distinguendo per il suo mix di influenze internazionali, tecniche all'avanguardia e un'estetica audace. «Il nostro lavoro riflette la bellezza del mondo che ci circonda», aggiunge Hamilton, Ceo del marchio. Le prime due collezioni si distinguono per forme estroverse e dinamiche declinate in colori vibranti. Titanio anodizzato stampato in 3D, oro 18 carati e diamanti danzano insieme in un ritmo caraibico che accende i sensi.

«Movement has shaped my design vision,» says Sebastian Plah, Creative Director of the emerging brand Plah, co-founded with Nicholas Lee Hamilton. The brand is making a name for itself through its combination of international influences, cutting-edge techniques and bold aesthetics. «Our work reflects the beauty of the world around us,» adds Hamilton, Ceo of the brand. The first two collections stand out for their extrovert and dynamic shapes interpreted in vibrant colors. 3D-printed anodized titanium, 18-carat gold and diamonds dance together in a Caribbean rhythm that ignites the senses.



A K I L L I S

JOAILLERIE PARIS

HALL 7 - BOOTH 713

FISH ENTERPRISES: THE ART OF ENAMELING

Dal 1982 l'azienda mette al servizio dei più spettacolari gioielli al mondo, la propria abilità tecnica nella smaltatura vetrosa, pliqué-à-jour, basse-taille e champlevé

The company has been putting its technical skill in vitreous enameling, pliqué-à-jour, basse-taille and champlevé at the service of the world's most spectacular jewelry since 1982

"La smaltatura è la nostra passione". È da qui che parte il racconto del viaggio che Fish Enterprises, da oltre 40 anni, ha intrapreso nel mondo della tecnica della smaltatura. L'azienda, americana ma con sede in Thailandia da oltre 35 anni, inizia la sua avventura a nord di Londra nel 1982 attraverso il suo brand Nicole Barr Fine Jewelry. Noto per le tecniche di smaltatura come il pliqué-à-jour, il basse-taille e lo champlevé, l'azienda si è sempre impegnata a realizzare gioielli di altissima qualità. Seguendo gli elevati standard stabiliti dai maestri smaltatori francesi, come René Lalique e Fabergé, l'obiettivo è quello di trasmettere l'antica lavorazione dello smalto in chiave moderna. La storia del marchio è fatta di amore, di passione, di grande competenza e dal desiderio di migliorarsi sempre di più nell'arte della smaltatura, nel design e nell'offerta colore. È così che dal piccolo laboratorio londinese, l'azienda cresce e si dota di un proprio impianto di produzione in Thailandia. Nel 1989 parte la seconda fase di questo viaggio, nel nord del Paese asiatico, in un piccolo vicino a Lamphun, dove fu costruito lo stabilimento. Ma come si lavora lo smalto e come si coniuga questa antica arte con le tecniche moderne? La smaltatura è un lavoro artigianale, di amore, passione e non può essere automatizzato come le resine moderne. Le nostre tecniche di produzione sono migliorate nel tempo, passando dallo stampaggio del rame alla fusione dell'argento, dalla creazione di modelli a mano, alla realizzazione di prototipi attraverso i software CAD CAM, con una qualità ed esperienza che ci hanno fatto guadagnare ulteriore stima e fiducia. La lavorazione dello smalto vitreo si ottiene tramite cottura. Il vetro si fonde dalla polvere su un substrato tra i 750 e gli 850 gradi Celsius, la polvere si scioglie, fluisce e poi si indurisce in un rivestimento vitreo liscio che dura nel tempo senza mai sbiadire, così come la texture che non cambia né

si deteriora. I colori utilizzati provengono da miscele di metalli come oro, cobalto e manganese, e ogni cromia - così come accade per le varie tipologie di design - richiede una temperatura di cottura diversa. Il valore di Fish Enterprises risiede anche nel realizzare tutto all'interno del nostro stabilimento, dalla prima all'ultima fase della lavorazione. Offriamo stampaggio, fusione, incastonatura delle pietre, elettroplaccatura, incisione laser e ovviamente le smaltature. Tutto sempre garantendo un controllo di qualità in ogni fase della produzione. Invitiamo ODM partnership (Original Design Manufacturer) per chi cerca un lavoro di alta qualità e a produrre per altri brand in completa riservatezza. Alla gioielleria, nel tempo abbiamo prodotto medaglie militari, quadranti di orologi, loghi per auto e bici e decori per arredi. Fare tutto internamente, senza subappalti, ci ha permesso di essere responsabili al 100% in ogni pezzo che realizziamo e il software ERP Sage, che ci aiuta a pianificare la produzione e a calcolare la nostra efficienza in tempo reale, non solo ci consente di essere puntuali nelle spedizioni, ma anche di calcolare l'efficienza di ciascun lavoratore che sono la nostra più grande risorsa. Siamo un team che lavora insieme per migliorare tutta la nostra produzione. Il nostro successo è anche il loro successo. È la filosofia win-win che funziona.

Fish Enterprises: Hall 4 - stand 423



"Enameling is our passion." This is where the 40-year-old story of Fish Enterprises' journey into the world of enameling technology begins. The American company, which has been based in Thailand for more than 35 years, embarked on its adventure in 1982 with its Nicole Barr Fine Jewelry brand in North London. Known for enameling techniques such as pliqué-à-jour, basse-taille, and champlevé, the company has always striven to make jewelry of the highest quality. Following the high standards set by French master enamellers, such as René Lalique and Fabergé, the aim is to pass on the ancient craft of enameling with a modern twist. The brand's history is one of love, passion, extraordinary expertise, and the desire to constantly improve in the art of enameling, design and color offerings. And so, from that small London workshop, the company began to grow and, established its own production facility in Thailand. The second phase of this journey began in 1989 in a small village near Lamphun in the north of Thailand where the factory was built. But how do you work with enamel and how do you combine this ancient art with modern techniques? Enameling is a craft that requires love and passion and cannot be automated like modern resins. Our production techniques have improved over time, moving from copper stamping to silver casting, from creating molds by hand, to making prototypes through CAD CAM software, all with quality and experience that have earned us further esteem and trust. Vitreous enamel processing is achieved by firing. Glass

is melted from powder on a substrate between 750 and 850 degrees Celsius. The powder melts, flows and then hardens into a smooth vitreous coating that lasts over time without ever fading, as does the texture, which neither changes nor deteriorates. The colors used come from blends of metals such as gold, cobalt and manganese, and each color - depending on the various designs - requires a different firing temperature. Fish Enterprises' value also lies in making everything in-house, from the first to the last stage of processing. We offer stamping, casting, stone setting, electroplating, laser engraving and, of course, enameling, always ensuring quality control at every stage of production. We invite ODM (Original Design Manufacturer) partnerships for those seeking high quality work and to produce for other brands in total confidentiality. In addition to jewelry, over time we have also produced medals for the military, watch dials, logos for cars and bikes, and decorations for furnishings. Doing everything in-house without subcontracting means that we can be 100% responsible in every piece we make, and Sage ERP software, which helps us plan production and calculate our efficiency in real time, not only allows us to be on time with shipments, but also to calculate the efficiency of each worker. Our workers are our greatest asset. We have always emphasized with them that we are a team that work together to improve our jewelry and our productivity. Our success is also their success. It's a win-win philosophy that works!

Fish Enterprises: Hall 4 - stand 423



Fish

— ENTERPRISES —

Vitreous Enamel Specialists



Vitreous enameling, our manufacturing is available to companies looking for superior jewelry production facilities for their own brands and custom products with a need for specialist enameling and other types of jewellery

Hall 4 Stand 423

Intrecci di stile

Gli originali design di Schofer, le pietre di colore di Ponte Vecchio Gioielli, la brillantezza dei diamanti di Piano Jewellery
The original designs of Schofer, the colored stones of Ponte Vecchio Gioielli, the brilliance of the diamonds of Piano Jewellery



SCHOFER. Ha una gamma vastissima, con oltre un migliaio di modelli di catene in ottone, argento, oro e platino, eppure Schofer, l'azienda tedesca con sede di produzione di Pforzheim, ogni anno crea nuovi e accattivanti design. Con un approccio di artigianato tradizionale, tecniche antiche e la tecnologia più avanzata, cerca sempre di venire incontro alle esigenze dei clienti, anche i più esigenti, con la propria esperienza e competenza. Schofer Germania è ricertificata per il Responsible Jewellery Council (COP) e certificata ISO 9001:2015.

It has a very wide range, with over a thousand models of chains in brass, silver, gold and platinum. And yet, Schofer, the German company with production headquarters in Pforzheim, creates new and attractive designs every year. With an approach of traditional craftsmanship, ancient techniques and the most advanced technology, it always tries to meet the needs of even the most demanding customers, with its experience and expertise. Schofer Germany is recertified for the Responsible Jewellery Council (COP) and certified ISO 9001:2015.



TIMELESS
INSPIRATIONS

Lauren
Rubinski

Il pendente Bruno Secret Hatching Ball in oro 14kt è un gioiello senza tempo grazie al suo design unico e personale. Le lettere smaltate sulla superficie esterna aggiungono un tocco contemporaneo, mentre l'interno si apre svelando 10 "petali" incisi con messaggi personalizzati, trasformandolo in un oggetto intimo e prezioso. La combinazione di artigianalità, simbolismo e personalizzazione rende questo gioiello un pezzo intramontabile, capace di trascendere mode e tendenze.



PONTE VECCHIO GIOIELLI. Da sempre precursore nell'utilizzo delle pietre di colore nel mondo dell'alta gioielleria, Ponte Vecchio Gioielli presenta in anteprima i nuovi modelli di Iris, la collezione di punta. Come l'omonimo fiore simbolo della città di Firenze, Iris è un'esplosione di colori, con topazi, citrini, ametiste, granati e diamanti protagonisti di questo straordinario bouquet di pietre preziose, con tagli e colori dégradé. Insieme a Iris viene presentata anche la nuova maglia intrecciata della collezione Nobile realizzata in oro 18 carati, una creazione dalle forme inedite introdotta in una collezione che è un vero prodigio di tecnologia: fili d'oro s'intrecciano come nella più bella e preziosa seta, dando origine ad una raffinata maglia ornata da diamanti e pietre.

Always a pioneer in the use of colored stones in the world of fine jewelry, Ponte Vecchio Gioielli presents a preview of the new models of Iris, the flagship collection. Like the flower of the same name that is the symbol of the city of Florence, Iris is an explosion of colors, with topazes, citrines, amethysts, garnets and diamonds as the protagonists of this extraordinary bouquet of precious stones, with dégradé cuts and colors. Along with Iris, the new woven mesh of the Nobile collection made of 18-karat gold is also presented, a creation with new shapes introduced in a collection that is a true marvel of technology: gold threads are woven like the most beautiful and precious silk, giving rise to a refined mesh adorned with diamonds and stones.



PIANO JEWELLERY. Eleganza e gusto modernista si incontrano nelle creazioni di Piano Jewellery, in cui i diamanti forati creano una brillantezza eccezionale, riflettendo la luce da diverse angolazioni e creando un movimento oscillatorio delle pietre. Ogni pezzo è non solo adatto a essere indossato in momenti speciali, ma anche nel quotidiano, per un tocco inconsueto. Questa speciale collezione di diamanti forati, con cui Piano Jewellery anticipa una tendenza, vuole mettere l'accento sulla personalità di chi la indossa, dinamica e non convenzionale.

Elegance and modernist taste meet in the creations of Piano Jewellery, where pierced diamonds create an exceptional brilliance, reflecting light from different angles and creating an oscillating movement of the stones. Each piece is not only suitable for special moments, but also for everyday wear, for an unusual touch. This special collection of pierced diamonds, with which Piano Jewellery anticipates a trend, wants to emphasize the personality of the wearer, dynamic and unconventional.

The Bruno Secret Hatching Ball pendant in 14kt gold is a timeless piece thanks to its unique and personal design. The enameled letters on the outer surface add a contemporary touch, while the interior opens to reveal 10 "petals" engraved with personalized messages, making it an intimate and precious object. The combination of craftsmanship, symbolism, and personalization makes this pendant a truly enduring piece, capable of transcending trends and passing the test of time.



FULLORD

GENEVA

@fullordgeneva

HALL 6 - BOOTH 110

www.fullord.com



**China, Hong Kong
& Thailand**

Hall 3.0, 3.1, 3.2, 10 & 11
at
Vicenzaoro
January
17-21 / 1 / 2025



Continental Jewellery (Mfg) Limited
Hall 3.1 #240



EJI
Hall 3.1 #113



Myer Jewelry Manufacturer Ltd.
Hall 3.1 #139

PLAN YOUR TRIP to HKTDC Hong Kong
Twin Jewellery Show 2025 (2 – 8 March 2025)! Drop your
business card at our office, 103A, Hall 3.1 to register for the
show and receive this lovely Japanese style knitted bag!

Programma il tuo viaggio a Hong Kong in occasione della
Fiera HKTDC Twin Jewellery dal 2
al 8 marzo 2025! Registra la tua
presenza lasciando il tuo biglietto da
visita presso il nostro ufficio
103A Padiglione 3.1.
Riceverai una graziosa
borsetta giapponese in
maglia!



FREE GIFT

Travel the world with our Multi-function Charging
Cable Kit! Receive it from us at Hall 3.1 now!
Viaggia con il nostro Cavo Ricarica
Multifunzionale! Vieni a prenderlo
al Padiglione 3.1! Ti aspettiamo!



Exhibition Organised by:

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Asian Zone Organised by:



**Hong Kong Jewellery & Jade
Manufacturers Association**
www.JJA.com.hk exhibition@hkjja.org

Hong Kong Exhibitors

HALL 3.1 Fine & Silver Jewellery

Hong Kong Exhibitors	Booth No.
1 A-1 Jewelry Manufactory Limited	110
2 AAB Co. Limited	242
3 Able Jewelry Mfg. Ltd.	102
4 Advan Jewelry Limited	130
5 Athos (HK) Limited	150
6 Camex Jewellery Limited	106
7 Chase Jewellery Manufactory Limited	140
8 Cheng & Cheung Co. (HK) Ltd.	122
9 Christelle Limited	120
10 Collective Jewelers	151
11 Continental Jewellery (Mfg) Limited	240
12 Curve Jewellery Manufactory Company	118
13 DKN Jewellery (H.K.) Co., Ltd.	142
14 Donovans Limited	141
15 East Arts Jewelry Manufactory Limited	152
16 EJI	113
17 Eternity Manufacturing Limited	159
18 Front Top Jewelry Manufacturer Limited	108
19 Goldmart Jewelry Limited	101
20 Hit Diamond (Sze's) Holdings Ltd	115
21 Jade Peace Limited	111
22 Jewel Arts Ltd.	164
23 Jewelio Design Limited	128
24 K E Group Limited	247
25 KB Jewels Ltd.*	124
26 Kinzoro Limited	116
27 Kwong's Art Jewellery Trading Co., Ltd.	119
28 Lawrence Jewellery Company Limited	161
29 Legrand Jewellery (Mfg.) Company Limited	146a

HALL 3.1 Fine & Silver Jewellery

Hong Kong Exhibitors	Booth No.
30 Lorenzo Jewelry Ltd.	144
31 Lucky Silver Manufacturer Ltd.	162
32 M. I. Jewelry Limited	129
33 Mercery Jewelry Company Limited*	245
34 Myer Jewelry Manufacturer Ltd.	139
35 Nelson Jewellery Arts Co., Limited	138
36 Noble Jewelry Limited	146b
37 OCP Company Limited	160
38 On Going Jewellery Limited	109
39 Ornate Designs Limited	167
40 Oro Berlin Trading Company Limited*	126
41 P.J. Design Limited	137
42 Pearl Success International Investment Ltd.	99
43 Polaris Jewellery Manufacturer Limited	145
44 Purity Jewelry (HK) Co., Ltd.	135
45 Ritika Raaj Jewelers Ltd.	149
46 Ritone Jewelry International Limited	148
47 Smart Creation Ltd.	103
48 Sucre Jewelry Design Limited	117
49 Sun Tak Hop Jewellery FTY. Ltd.	112
50 Surana Brothers Jewellery Hong Kong Limited	123
51 Timax Jewelry Limited	143
52 Unicorn Jewelry Design Co., Limited	127
53 Universe Gems & Jewellery Company	105
54 Vista Jewelry Limited	121
55 Wing Wo Hing Jewelry Group Limited	163

HALL 3.1 Gemstone

Exhibitors	Booth No.
1 Fine Green Gems HK Limited*	295
2 Star Lanka Co., Ltd.*	274
3 Sunlight Gems*	250

HALL 3.2 Lab-Grown

Exhibitors	Booth No.
1 Adornet Jewels Co., Ltd.*	133
2 RG Crystals Company Limited*	137

HALL 10 Packaging

Exhibitors	Booth No.
1 Pack One Manufacturer Limited*	224
2 Firmstock Ltd.*	225

* Non-Members of HKJJA / TGJTA / TSEA



**GET A SNAKE PLUSHIE FOR
THE YEAR OF THE SNAKE!**



Able Jewelry Mfg. Ltd.
Hall 3.1 #102



Camex Jewellery Limited
Hall 3.1 #106



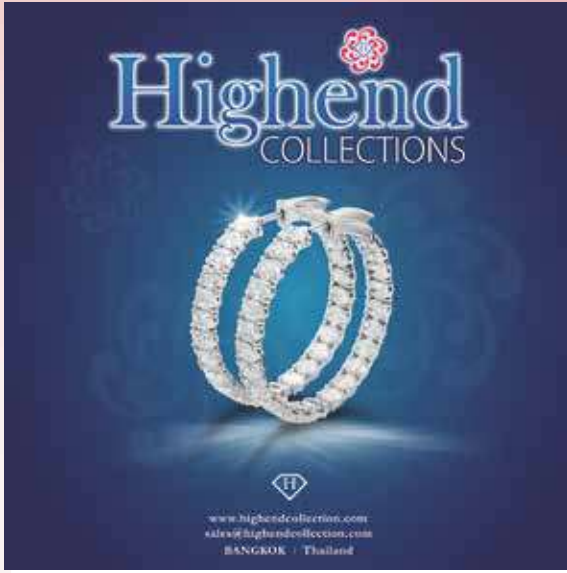
Chase Jewellery Manafactory Limited
Hall 3.1 #140



Sunlight Gems
Hall 3.1 #250



Timax Jewelry Limited
Hall 3.1 #143



Highend Collections Ltd.
Hall 3.1 #132

Thailand Exhibitors

HALL 3.1 Fine & Silver Jewellery

Exhibitors	Booth No.
1 Advance Manufacturers Co., Ltd.	248
2 Allure Jewellery Mfg. Co. Ltd.	100
3 Art Event Co., Ltd.	147
4 Bella Jewelry (Factory) Co., Ltd.	246
5 Benson Jewelry Co., Ltd.	243
6 Chai Thai Silp Export Ltd. Part.	244
7 Chokas Jewelry Co., Ltd.	166
8 Evershiny Jewelry Creation Co., Ltd.	165
9 Geodis Merlin Ltd.	125
10 H. V. Jewels Co., Ltd.	133
11 Highend Collections Ltd.	132
12 Jewelcraft Co., Ltd.	153
13 KAA Creations Co., Ltd.	131
14 MKS Jewelry International Co., Ltd.	154
15 Precious Products Jewelry Co., Ltd.	158
16 RCAN Jewellery Co., Ltd.	168
17 Tet Design Co., Ltd.	134
18 Thailink 2012 International Co., Ltd.	104
19 Viva Collection Co., Ltd.	156

HALL 11 Fine & Silver Jewellery

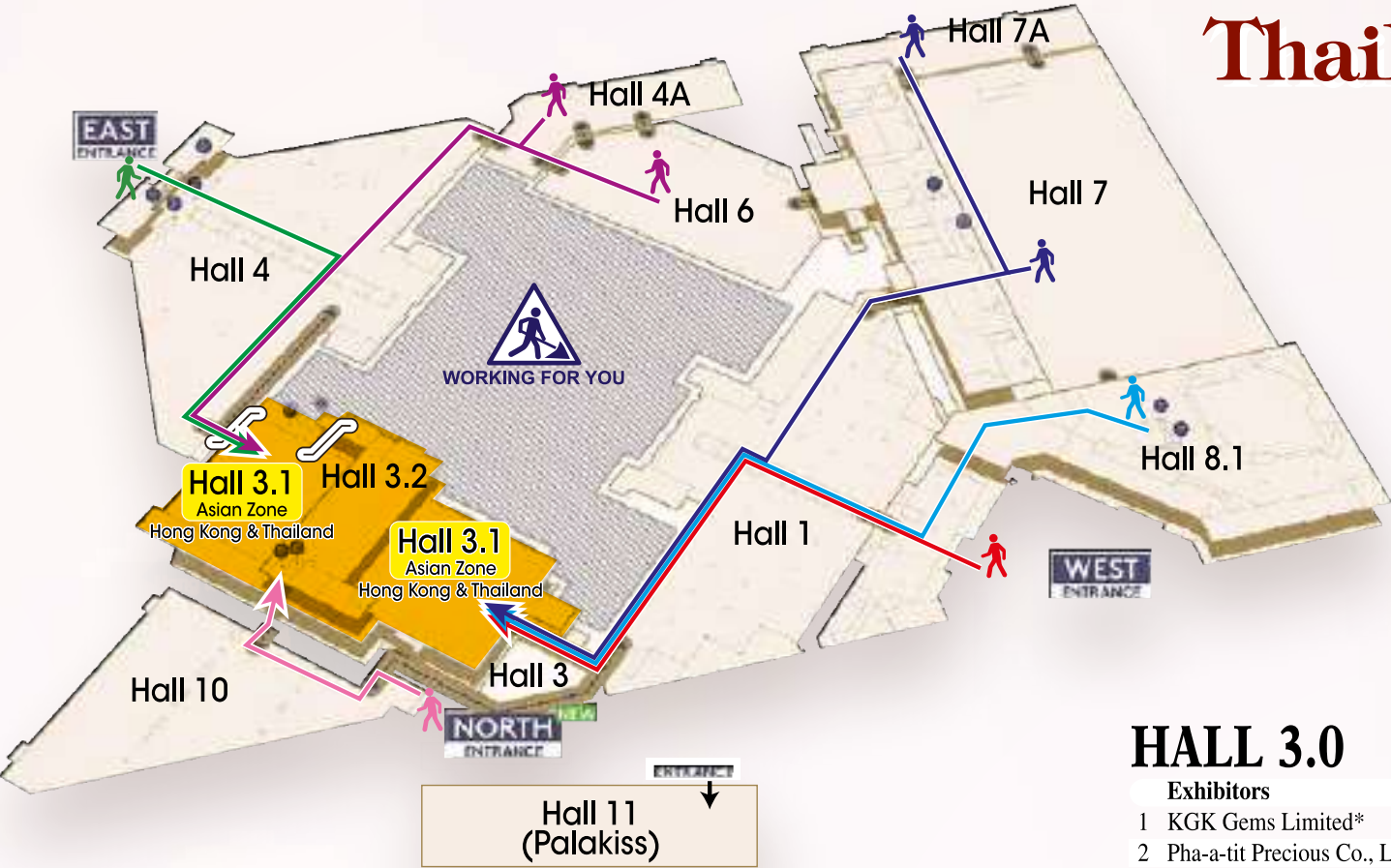
Exhibitors	Booth No.
1 Mainly Silver Design Co. Ltd.	525
2 Sphere Jewelry Manufacturing Co., Ltd.	523
3 Thai Silp Jewelry Co., Ltd.	508

HALL 3.0 Gemstone

Exhibitors	Booth No.
1 KGK Gems Limited*	112
2 Pha-a-tit Precious Co., Ltd.	181

HALL 3.1 Gemstone

Exhibitors	Booth No.
1 H.S.B.K. Multitrade Co., Ltd.	253
2 Precious Colour Gems Co., Ltd.	284



Route to Asian Zone

- From West Entrance & Hall 1
- From East Entrance & Hall 4
- From Hall 4A & Hall 6
- From Hall 7 & Hall 7A
- From Hall 8.1
- From North Entrance & Hall 10

VISIONI PROGETTUALI

La personalità vivace dei gioielli Davite&Delucchi, l’appeal luxury di DiamondGroup, la collezioneTourbillon firmata Himo Jewelry
The vibrant personality of Davite&Delucchi's jewelry, the luxury appeal of DiamondGroup, and the Tourbillon collection by Himo Jewelry

DAVITE&DELUCCHI. Le collezioni Davite&Delucchi, azienda nata dalla passione che nel 1973 unisce i fondatori nel creare gioielli unici e ricercati, e che coinvolge con entusiasmo uno staff composto da designer, team creativo e tecnico, sono espressione della più pregiata artigianalità valenzana e del miglior made in Italy. Due le linee: DD Gioielli e DD Fashion, create per far battere il cuore di chi le indossa. La linea DD Gioielli, raffinata, elegante, preziosa, è dedicata a chi ama il particolare che rende unici e protagonisti; la linea Fashion, invece, è trendy, giovane, intrigante, facile da indossare. Le campagne pubblicitarie, da sempre interpretate da donne del cinema e dello spettacolo, che hanno consolidato e affermato ancor più il successo del brand, da dieci anni sono affidate alla bellezza solare di Elisabetta Gregoraci.

The Davite&Delucchi collections, a company born from the passion that in 1973 united the founders in creating unique and refined jewels, and which enthusiastically involves a staff composed of designers, creative and technical team, are an expression of the finest Valenza craftsmanship and the best made in Italy. Two lines: DD Gioielli and DD Fashion, created to make the heart of those who wear them beat. The DD Gioielli line, re-

fined, elegant, precious, is dedicated to those who love the detail that makes them unique and protagonists; the Fashion line, on the other hand, is trendy, young, intriguing, easy to wear. The advertising campaigns, always interpreted by women of cinema and entertainment, who have consolidated and affirmed the success of the brand even more, have been entrusted to the sunny beauty of Elisabetta Gregoraci for ten years.



DIAMONDGROUP. Essendo uno dei più grandi produttori europei di gioielli in oro o platino con diamanti, pietre colorate e perle dal design contemporaneo, frutto dello studio di designer attenti alle tendenze del mercato, rielaborate e tradotte secondo una propria distintiva creatività, DiamondGroup si pone al vertice nella ricerca in particolare dei diamanti più pregiati. Seguire questa scia gli ha permesso di consolidare notevolmente la propria presenza nel segmento del lusso, soprattutto per quanto riguarda i gioielli con diamanti certificati GIA e con pietre preziose colorate: rubino, zaffiro, smeraldo.

As one of the largest European manufacturers of gold or platinum jewelry with diamonds, colored stones and pearls with a contemporary design, the result of the study of designers attentive to market trends, reworked and translated according to their own distinctive creativity, DiamondGroup is at the top in the search of gems, in particular for the most precious diamonds. Following this path has allowed it to significantly consolidate its presence in the luxury segment, especially with regard to jewelry with GIA certified diamonds and colored precious stones: ruby, sapphire, emerald.

HIMO JEWELRY. Eleganza senza tempo, artigianato innovativo e meticolosa attenzione ai dettagli caratterizzano il lavoro di Himo Jewelry. Il cuore del brand è la Collezione Tourbillon, che fonde movimento e forma, un capolavoro di precisione e design ispirato all'intricata bellezza dei tourbillon orologiai, che mostra motivi dinamici e una maestria artigianale senza pari. Ogni pezzo è realizzato con i materiali più pregiati, dai diamanti ai metalli preziosi, incarnando sia l'amore per l'arte che il savoir-faire tecnico. La Collezione Tourbillon è, infatti, più di un semplice gioiello, e come tutti i preziosi di Himo Jewelry ogni pezzo racconta una storia di passione, dedizione e ricerca della perfezione.

Timeless elegance, innovative craftsmanship and meticulous attention to detail characterize the work of Himo Jewelry. The heart of the brand is the Tourbillon Collection, which fuses movement and form, a masterpiece of precision and design inspired by the intricate beauty of horological tourbillons, displaying dynamic patterns and unparalleled craftsmanship. Each piece is crafted from the finest materials, from diamonds to precious metals, embodying both a love of art and technical savoir-faire. The Tourbillon Collection is, in fact, more than just a jewel, and like all Himo Jewelry precious pieces, each piece tells a story of passion, dedication and pursuit of perfection.

TIMELESS INSPIRATIONS



Rahaminov Diamonds

Un paio di orecchini con raggi dorati, impreziositi da un cabochon centrale in tormalina che riflette i colori del mare. La combinazione di materiali pregiati e la forma unica creano un gioiello che non conosce stagioni, capace di evocare la serenità del mare e di rimanere un simbolo di eleganza eterna in ogni occasione.

A pair of earrings with golden rays, enhanced by a central cabochon-cut tourmaline that reflects the colors of the sea. The combination of precious materials and the unique shape create a piece of jewelry that transcends seasons, evoking the serenity of the ocean and remaining a symbol of timeless elegance on any occasion.

DIAMONDGROUP
GERMANY HONG KONG
FINE JEWELRY



VISIT US
HALL 6 | BOOTH 210



DiamondGroup GmbH · Dreckenacher Weg 1 · 56295 Lonnig · Germany · T +49 26 25 86 64 40 · info@diamondgroup.de · diamondgroup.de

Gemme in primo piano

La storia di Storks Diamond, i diamanti certificati Uniglo Diamonds, l'eccellenza tecnica di Midas

The story of Storks Diamond, the certified diamonds by Uniglo Diamonds, and the technical excellence of Midas



STORKS DIAMOND. Con una storia gloriosa, iniziata nel 1971 a Istanbul, Storks Diamond ha fatto della lavorazione artigianale il suo cavallo di battaglia, diventando negli anni il primo brand di gioielli con diamanti nel mercato turco. Oggi gestisce 33 negozi e più di 150 punti vendita a livello nazionale e oltre 50 a livello internazionale, base di partenza per espandere e sviluppare ulteriormente il modello di business al dettaglio nel mercato mondiale offrendo gli strumenti necessari ai partner per trasformare la loro attività da una piccola gioielleria a una gioielleria di marca.

With a proud history that began in 1971 in Istanbul, Storks Diamond has made craftsmanship its strong point, becoming over the years the first diamond jewelry brand in the Turkish market. Today, it operates 33 stores and more than 150 points of sale nationwide and over 50 internationally, a starting point to further expand and develop the retail business model in the global market by offering the necessary tools to partners to transform their business from a small jewelry store to a branded jewelry store.



UNIGLO DIAMONDS. Specializzata nel commercio globale di diamanti sin dalla sua fondazione nel 2001, Uniglo Diamonds, che offre diamanti certificati IGI e GIA, ha la sede principale ad Anversa e una forza lavoro di oltre 2mila persone nelle diverse filiali nel mondo, tanto da garantire la comodità della consegna in giornata o il giorno successivo ai propri clienti. Oltre ai diamanti, Uniglo Diamonds produce gioielli in oro 18 carati, tra cui anelli, bracciali e collier con diamanti, ed ha come priorità la trasparenza e l'affidabilità, come si evince anche dal sito web, che ospita un ampio inventario di 7mila pietre certificate disponibili per l'acquisto.

Specializing in the global diamond trade since its founding in 2001, Uniglo Diamonds, which offers IGI and GIA certified diamonds, is headquartered in Antwerp and employs over 2,000 people in its branches around the world, ensuring the convenience of same-day or next-day delivery to its customers. In addition to diamonds, Uniglo Diamonds produces 18-karat gold jewelry, including diamond rings, bracelets and necklaces, and prioritizes transparency and reliability, as reflected on its website, which hosts an extensive inventory of 7,000 certified stones available for purchase.

MIDAS. La catena, innanzitutto. Elemento ornamentale imprescindibile in gioielleria è la protagonista di Midas, il cui campionario è davvero ampio: dalle catene cave e piene a quelle per il mondo fashion, da quelle fatte a mano, un grande vanto del brand, a quelle specifiche per collane, bracciali, braccialetti, cavigliere, persino orecchini. L'eccellenza di Midas si trova non solo nella vasta produzione, ma anche nei pilastri sui quali ha costruito la sua reputazione internazionale adottando il principio "Proteggi il tuo ambiente, Proteggi il tuo futuro" e promuovendo progetti di responsabilità sociale per sostenere l'occupazione.

The chain, first of all. An essential ornamental element in jewelry, it is the protagonist of Midas, whose sample is truly vast: from hollow and solid chains to those for the fashion world, from handmade ones, a great pride of the brand, to those specific for necklaces, bracelets, bangles, anklets, even earrings. The excellence of Midas is found not only in its vast production, but also in the pillars on which it has built its international reputation by adopting the principle "Protect your environment, Protect your future" and promoting social responsibility projects to support employment.



TIMELESS INSPIRATIONS



Macadam

Ispirata dalle luci di New York, la collana Mirage con pendente è un capolavoro che celebra l'architettura Art Deco, un periodo iconico che ha lasciato un'impronta indelebile nella storia del design. Realizzata in oro e platino, con uno zaffiro multicolore centrale, la creazione è un perfetto esempio di come il lusso e l'innovazione possano incontrarsi per creare qualcosa che non conosce tempo.

Inspired by the lights of New York, the Mirage necklace with pendant is a masterpiece that celebrates Art Deco architecture, an iconic era that has left an indelible mark on design history. Crafted in gold and platinum with a central multi-color sapphire, this creation is a perfect example of how luxury and innovation can merge to create something truly timeless.



MARCELINE

PARIS

Hall 7 Booth 317

Contaminazioni esotiche

Gli zaffiri di Fura Gems, la collezione Aura di Brosway, le lavorazioni dello smalto di Fish Enterprises
The sapphires of Fura Gems, the Aura collection by Brosway, the enamel craftsmanship of Fish Enterprises

FURA GEMS. Fura Gems terrà la prima asta di zaffiri del 2025 a gennaio, a Bangkok. "Un momento importante perché presentiamo per la prima volta insieme zaffiri rosa del Mozambico e zaffiri australiani", afferma Gianluca Maina, Global Marketing Director. Un'accoppiata unica che mette in mostra l'ampiezza e vivacità del portafoglio di gemme di Fura: gli zaffiri australiani sono apprezzati per la loro gamma di colori, tra cui verde, verde acqua, blu, giallo e nero mentre gli zaffiri rosa del Mozambico affasciano con la loro tavolozza, che spazia dai rosa vivaci alle tonalità più morbide e delicate. "Siamo certi che quest'asta darà una grade spinta a quello che si preannuncia un anno positivo per Fura Gems". L'azienda sta inoltre completando il processo di certificazione del Responsible Jewellery Council (RJC) che la porterà ad essere la prima azienda estrattiva di gemme colorate a certificare tutte le sue miniere di produzione in Mozambico, Colombia e Australia.

Fura Gems will hold its first sapphire auction of 2025 in January in Bangkok. "This is a significant moment as we are presenting Mozambique pink sapphires and Australian sapphires together for the first time," says Gianluca Maina, Global Marketing Director. The unique pairing showcases the breadth and vibrancy of Fura's gemstone portfolio: Australian sapphires are prized for their range of colours, including green, teal, blue, yellow and black, while Mozambique pink sapphires captivate with their palette, ranging from vibrant pinks to softer, more delicate hues. "We are confident that this auction will set a strong tone for what promises to be a strong year for Fura Gems." The company is also completing the Responsible Jewellery Council (RJC) certification process, making it the first colored gemstone miner to certify all of its producing mines in Mozambique, Colombia and Australia.



TIMELESS INSPIRATIONS



Michael M.

Con il suo design retrò reinterpretato in un classico contemporaneo, l'anello chevalier Orb Split Signet aggiunge alla sua eleganza un twist moderno. La sua silhouette audace, arricchita da una luminosa fila di pavé di diamanti al centro, emana sofisticatezza e fascino eterno. Il gioco tra la forma classica e i dettagli moderni rende questo gioiello un simbolo di lusso raffinato, sempre attuale.



BROSWAY. Con la collezione Aura Brosway celebra la dualità e l'equilibrio di un'unione che sembra imperfetta, ma che in realtà non lo è. L'oro e l'acciaio, uniti ma separati, intrecciano l'eleganza con la modernità in un continuo dialogo di luce e forme. Questo legame armonioso evoca la simbiosi tra elementi opposti, tra due materiali così diversi, ma così affini, rappresentando il perfetto bilanciamento tra la forza e la delicatezza. Ogni singolo gioiello diventa un simbolo di unicità. Il design circolare in linea continua, senza un inizio né una fine, rimanda al concetto di infinito.

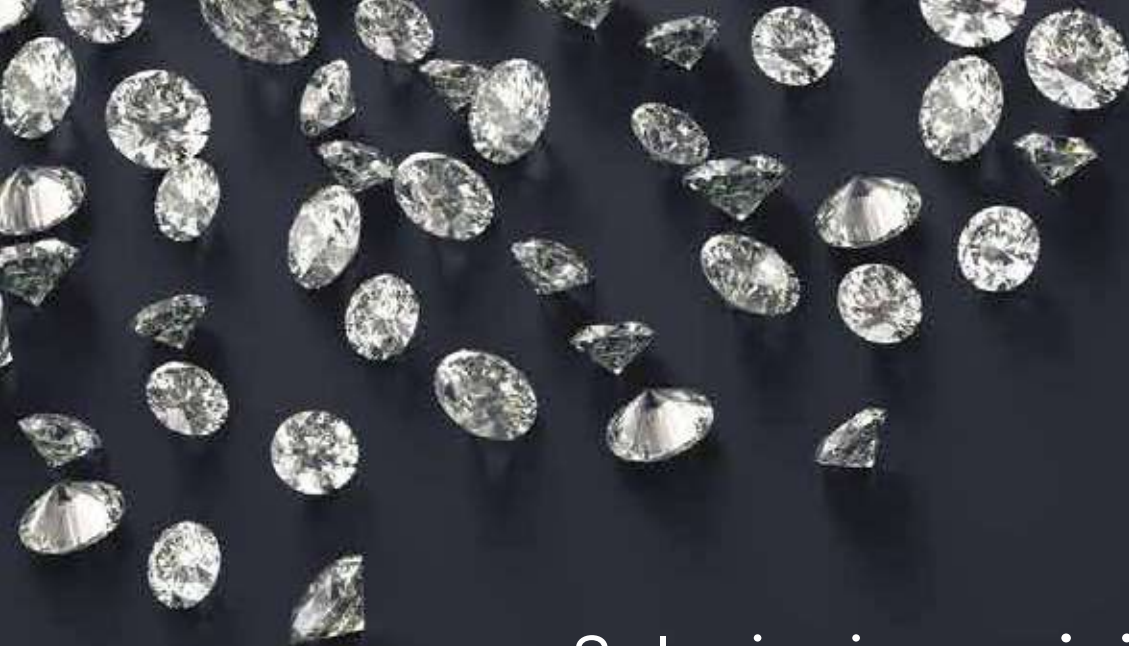
With the Aura collection, Brosway celebrates the duality and balance of a union that seems imperfect, but in reality is not. Gold and steel, united but separate, intertwine elegance with modernity in a continuous dialogue of light and shapes. This harmonious bond evokes the symbiosis between opposite elements, between two materials so different, but so similar, representing the perfect balance between strength and delicacy. Each single jewel becomes a symbol of uniqueness. The circular design in a continuous line, without a beginning or an end, refers to the concept of infinity.



FISH ENTERPRISES. Nota per le tecniche di smaltatura come il piqué-à-jour, il basse-taille e lo champlevé, Fish Enterprises si è sempre impegnata a realizzare gioielli di altissima qualità. Seguendo gli elevati standard stabiliti dai maestri smaltatori francesi, come René Lalique e Fabergé, l'obiettivo è quello di trasmettere l'antica lavorazione dello smalto in chiave moderna. Ma come si lavora lo smalto e come si coniuga questa antica arte con le tecniche moderne? La smaltatura è un lavoro artigianale, di amore, passione e non può essere automatizzato come le resine moderne. Le tecniche di produzione dell'azienda sono migliorate nel tempo, passando dallo stampaggio del rame alla fusione dell'argento, dalla creazione di modelli a mano, alla realizzazione di prototipi attraverso i software CAD CAM, con una qualità ed esperienza che aumentato la stima e fiducia dei clienti.

Regarding enamel techniques such as piqué-à-jour, basse-taille, and champlevé, Fish Enterprises has always been committed to creating jewelry of the highest quality. Following the high standards set by French enamel masters like René Lalique and Fabergé, the goal is to bring the ancient art of enameling into a modern context. But how is enamel worked, and how is this ancient craft integrated with modern techniques? Enameling is a craft of love and passion and cannot be automated like modern resins. The company's production techniques have evolved over time, moving from copper stamping to silver casting, from handcrafting models to creating prototypes through CAD CAM software, with a quality and experience that have increased client esteem and trust.

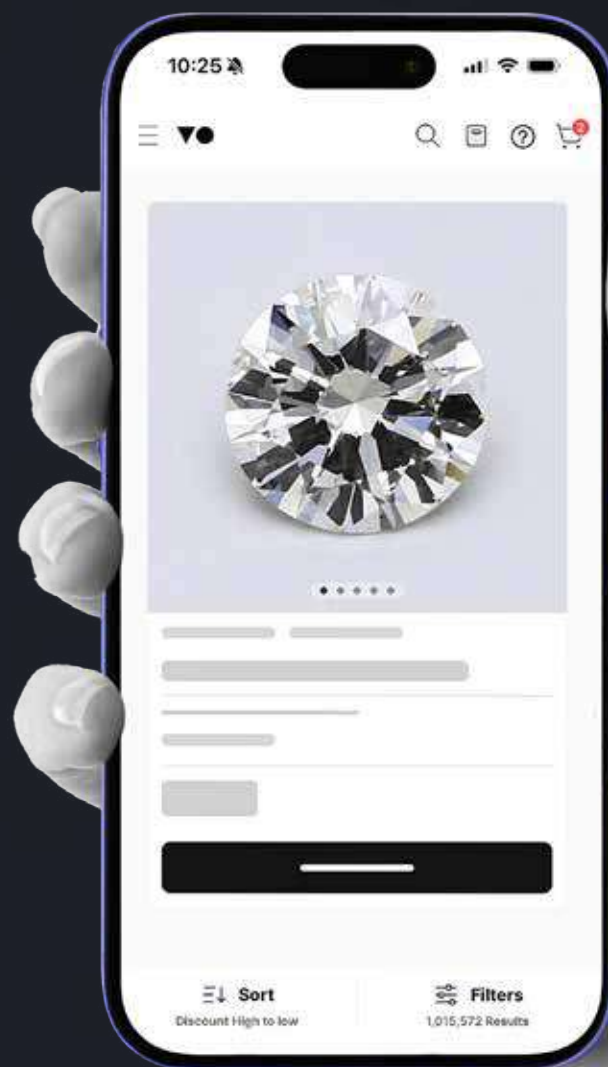
With its retro design reinterpreted as a contemporary classic, the Orb Split Signet chevalier ring adds a modern twist to its timeless elegance. Its bold silhouette, enhanced by a luminous band of diamond pavé at the center, exudes sophistication and enduring allure. The fusion of classic form with modern details makes this piece a symbol of refined luxury, always relevant and forever stylish.



Nivoda Online Marketplace

Soluzioni per **gioiellieri e orafi** per competere nel mondo dell'e-commerce

- ✓ **Inventario Globale a Portata di Mano:** accesso immediato a oltre 2 milioni di diamanti naturali e lab-grown, melee e pietre preziose da fornitori verificati in tutto il mondo, per trovare sempre la pietra perfetta per il tuo cliente, senza dover investire in un ampio inventario fisico.
- ✓ **Showroom virtuale:** Tramite l'applicazione Nivoda Showroom, con una rapida ricerca, puoi mostrare esattamente ciò che il cliente cerca e concludere la vendita sul momento.
- ✓ **Feeds:** se avete un sito e-commerce, tramite i nostri feeds potete arricchire la vostra offerta e raggiungere una vasta clientela
- ✓ **Servizio Completo:** Dal controllo qualità, alla fatturazione e spedizione, il team di Nivoda gestisce tutta la logistica, permettendoti di concentrarti sui tuoi clienti e sulla crescita del tuo business con serenità.



Brillanti armonie

Le perle di Coscia, la collezione Amazing di Omega Art, l'unicità dei gioielli uomo di Maxioro

The pearls of Coscia, the Amazing collection by Omega Art, the uniqueness of Maxioro's men's jewelry



COSCIA. Perlissima, la nuova collezione di Coscia, è portavoce della tradizione artigianale italiana interpretata con uno spirito contemporaneo. La bellezza naturale delle perle di piccole dimensioni viene esaltata da una delicata, quasi impalpabile, catena in oro 18 carati illuminata da una serie di diamanti naturali. Ma quello che colpisce sono la fluidità e la flessibilità che caratterizzano ogni gioiello, dalle collane ai bracciali, agli orecchini. Grazie alla leggerezza del design ogni monile si muove in armonia con il corpo proprio attraverso il movimento della catena che avvolge le perle come in un abbraccio.

Perlissima, the new collection by Coscia, is the spokesperson of the Italian artisan tradition interpreted with a contemporary spirit. The natural beauty of small pearls is enhanced by a delicate, almost impalpable, 18-karat gold chain illuminated by a series of natural diamonds. But what is striking is the fluidity and flexibility that characterize each jewel, from necklaces to bracelets, to earrings. Thanks to the lightness of the design, each jewel moves in harmony with the body precisely through the movement of the chain that envelops the pearls as in an embrace.



OMEGA ART. Basandosi su una continua innovazione nel design e su una inesauribile ricerca per migliorare la tecnica produttiva, con una particolare attenzione alle esigenze in costante evoluzione espresse dal mercato, Omega Art presenta Amazing. La nuova collezione, una parure con orecchini, anello, bracciale e collier-cocker che mostra tutta l'abilità dell'azienda aretina nel saper esaltare la brillantezza del metallo grazie a una lavorazione sofisticata, si affianca alle linee iconiche (nella foto) che ne hanno segnato il cammino creativo fin dalle origini.

Based on continuous innovation in design and an inexhaustible research to improve the production technique, with a particular attention to the constantly evolving needs expressed by the market, Omega Art presents Amazing. The new collection, a set with earrings, ring, bracelet and necklace-cocker that shows all the ability of the Arezzo company in knowing how to enhance the brilliance of the metal thanks to a sophisticated workmanship, joins the iconic lines (in the photo) that have marked its creative path since the beginning.



MAXIORO. In trent'anni di attività Maxioro ha saputo dare personalità e vigore alla gioielleria in oro da uomo attraverso uno studio stilistico continuo, cogliendo le tendenze del momento, ma anche lanciando nuovi spunti di riflessione su un settore in grande evoluzione. Le collezioni, declinate in collane, bracciali, pendenti, croci, anelli e gemelli, sono realizzate tutte all'interno dell'azienda, partendo dal disegno iniziale fino al prodotto finito. L'unione di tecniche artigianali antiche con la ricerca di un design moderno rende ogni gioiello unico e originale.

In thirty years of activity, Maxioro has been able to give personality and vigor to men's gold jewelry through continuous stylistic study, capturing current trends, but also launching new food for thought on a rapidly evolving sector. The collections, available in necklaces, bracelets, pendants, crosses, rings and cufflinks, are all made within the company, starting from the initial design to the finished product. The union of ancient artisan techniques with the search for a modern design makes each jewel unique and original.

TIMELESS INSPIRATIONS



Mason and Books

L'anello Nautilus Oval si ispira alle morbide e ipnotiche forme di una conchiglia a spirale. Il gioiello è arricchito da una grande pietra centrale, affiancata da mini diamanti, il tutto protetto da una montatura in oro 14kt. Una creazione che cattura il potere di forme intramontabili della natura, offrendo una raffinata fusione di design organico e maestria artigianale.

The Nautilus Oval ring is inspired by the soft, hypnotic curves of a spiral shell. This exquisite piece is enhanced by a large central gemstone, flanked by mini diamonds, all encased in a 14kt gold setting. A creation that captures the timeless power of nature's forms, offering a refined fusion of organic design and masterful craftsmanship.



Contributi all’ambiente

Filostil e Karizia: l’impegno a unire artigianalità, tecnica e sostenibilità
Filostil and Karizia: the commitment to combining craftsmanship, technique, and sustainability

FILOSTIL. Nel 1978 nasceva Filostil, laboratorio artigianale nel cuore del distretto orafa valenzano che nel tempo ha allargato i suoi orizzonti, arrivando a vantare un portfolio di oltre 170 clienti in tutto il mondo, soddisfacendo le esigenze più varie, dalla creazione di ricchi cataloghi di collezioni ad hoc per uno specifico mercato a pezzi unici di alta gioielleria, summa di un savoir faire e di uno stile tipicamente Made in Italy. E in un’ottica di continua ricerca del miglior servizio, ora, cogliendo l’esigenza sempre più forte e diffusa di un gioiello "sartoriale", fuori dagli schemi e dalle tendenze, Filostil, guidata dal Ceo Giorgia Cattelan, guarda ancora oltre, proponendosi sempre più come partner creativo assoluto e tout court. Il cliente che si affida agli abili artigiani ed esperti di tecnologie all'avanguardia, sa che la sua idea diventerà cuore di un progetto diffuso, oggetto di un lavoro di squadra in cui tecnica, estetica e sensibilità artistica si fondono in un tutt'uno, andando incontro alle richieste di chi sogna un gioiello speciale, con un'anima.

Filostil started out in 1978, an artisan workshop in the heart of the goldsmith district of Valenza that over time has expanded its horizons, reaching an enviable portfolio of over 170 customers worldwide, satisfying the most varied needs, from compiling abundant catalogues of ad hoc collections for a specific market to unique pieces of high jewelry, the summa of savoir faire and a typically Made in Italy style. And, with a view to a continuous search for the best service and welcoming the progressively stronger and widespread need for "tailor-made", out-of-the-box and unconventional jewelry that shuns standardized and mass market production, Filostil, led by Ceo Giorgia Cattelan, looks even further, proposing itself more and more as an absolute and tout court creative partner. The customer who entrusts in Filostil's creative team of skilled craftsmen and experts in cutting-edge technologies, knows that his or her idea will become the focus of an extensive project in which technique, aesthetics and artistic sensitivity merge into one, meeting the demands of those who dream of a special piece of jewelry, one with a soul.



KARIZIA. Karizia è diventata una Società Benefit. Un passo che rappresenta per l’azienda un impegno concreto per integrare, accanto ai risultati economici, obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale nel modello di business. Come Società Benefit, Karizia si dedicherà con ancora più energia a creare valore per i clienti, per i collaboratori, la comunità e l’ambiente. Un cambiamento che non modifica la qualità e la dedizione che da sempre caratterizzano il lavoro dell’azienda, ma aggiunge un’ulteriore dimensione all’impegno profuso: contribuire attivamente a un futuro più equo e sostenibile.

Karizia has become a Benefit Corporation. A step that represents a concrete commitment for the company to integrate, alongside economic results, sustainability and social responsibility objectives into the business model. As a Benefit Corporation, Karizia will devote itself with even more energy to creating value for customers, employees, the community and the environment. A change that does not alter the quality and dedication that have always characterized the company's work, but adds a further dimension to the commitment made: actively contributing to a more equitable and sustainable future.

TIMELESS INSPIRATIONS



Alice Pierre

Creati per testimoniare un design che non perde valore nel tempo, gli orecchini “Prism Drop” si distinguono per la loro forma esagonale finemente lavorata, illuminata da opali incastonati al centro. La loro estetica che ricorda un’epoca antica e la precisione artigianale con cui è stata ottenuta trasmettono la bellezza di un’arte che resiste alle mode e alle stagioni.

Created to embody a design that retains its value over time, the "Prism Drop" earrings stand out for their finely crafted hexagonal shape, illuminated by centrally set opals. Their aesthetic, reminiscent of a bygone era, coupled with the meticulous craftsmanship, conveys the beauty of an art form that transcends trends and seasons.



**INTERNATIONAL
GEMOLOGICAL
INSTITUTE**

Learn Today, Lead Tomorrow



To know more visit us at **VicenzaOro**

Pavilion 3.0 Booth 128

The IGI seal is trusted and preferred by
leading luxury brands and retailers around the world

igi.org

Pezzi distintivi

La collezione Liaison di Maison J’Or, e la Musetti di Lisa O.
The Liaison collection by Maison J'Or, and the Musetti by Lisa O.

MAISON J’OR. Nella filosofia creativa di Maison J’Or i gioielli devono rappresentare un’affascinante complemento della personalità, perché esiste un legame che unisce bellezza ed emozione, eleganza e stile, ed è il carattere. Ecco allora che la collezione Liaison corrisponde esattamente a questo pensiero, una parure che comprende una collana, composta da due pezzi distinti di differente lunghezza per un effetto girocollo o sautoir, anelli e orecchini in oro rosa impreziosito da geometrie di diamanti, corniola e madreperla, anche nella versione grigia, incatenate tra di loro per regalare un’immagine sinuosa.

In the creative philosophy of Maison J’Or, jewels must represent a fascinating complement to personality, because there is a bond that unites beauty and emotion, elegance and style, and it is character. So the Liaison collection corresponds exactly to this thought, a set that includes a necklace, composed of two distinct pieces of different lengths for a choker or sautoir effect, rings and earrings in rose gold embellished with geometric patterns of diamonds, carnelian and mother-of-pearl, also in the gray version, chained together to give a sinuous image.



LISA O. Oggi la collezione Musetti by Lisa O., nata da una costola della classica montatura Musone trasformata in formato mini, affianca agli anelli originali una romantica selezione di orecchini e pendenti di oro bianco, giallo o rosa, rallegrati dall’allegria cromatica di ametista, topazio London, quarzo citrino, peridoto, prasiolite o granato, pietre centrali a forma di cuore abbracciate da un full pavé di gemme a taglio brillante come zaffiri colorati, rubini, tsavorite e topazi swiss. Ogni gioiello Musetto risponde ai criteri di trasparenza, etica e sostenibilità che fanno della Maison un’azienda certificata RJC.

The Musetti collection by Lisa O., born from a rib of the classic Musone setting transformed into a mini format, now accompanies the original rings with a romantic selection of earrings and pendants in white, yellow or pink gold, brightened by the chromatic cheerfulness of amethyst, London topaz, citrine quartz, peridot, prasiolite or garnet, central heart-shaped stones embraced by a full pavé of brilliant-cut gems such as colored sapphires, rubies, tsavorite and Swiss topaz. Every piece of Musetto jewelry meets the criteria of transparency, ethics and sustainability of this RJC-certified company.

TIMELESS INSPIRATIONS



Ashaha

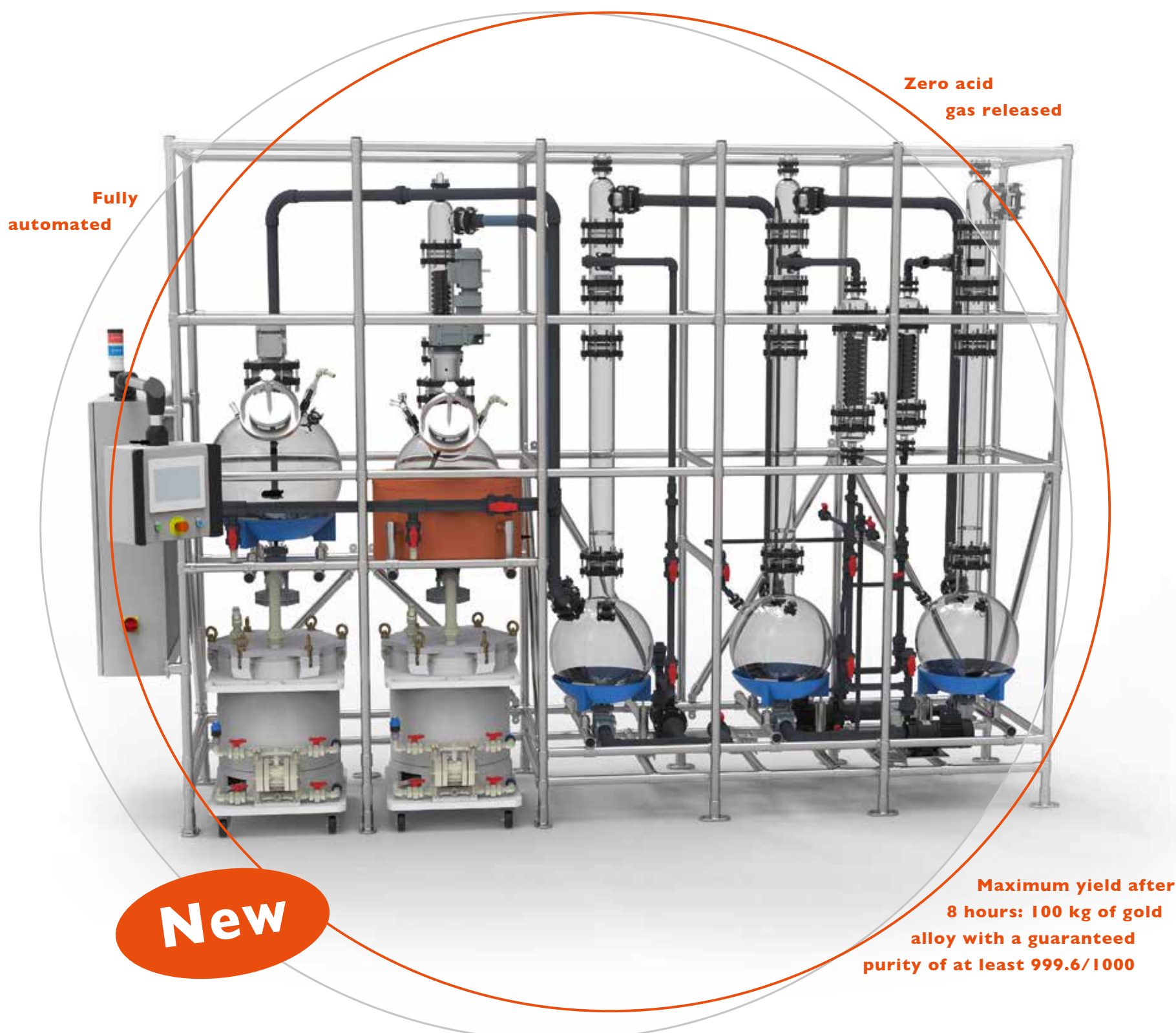
L’orecchino Azel in oro, con diamanti e un’opale centrale a forma di diamante, mostra un design seducente pensato per celebrare un’elegante versatilità. La sua estetica originale, unita alla scelta di materiali nobili è un chiaro esempio di come il design possa evolversi pur mantenendo un fascino capace di rimanere sempre attuale.

The Azel earring in gold, featuring diamonds and a central diamond-shaped opal, showcases a seductive design conceived to celebrate elegant versatility. Its original aesthetic, combined with the use of noble materials, is a clear example of how design can evolve while maintaining an enduring allure that remains timeless.

Revolutionizing Refinement

Puras[®] Gold

A sustainable way to pure gold



KORAS[®]
PRECIOUS METAL RECYCLING

MADE
IN
GERMANY



Pad 9; Booth 041

www.koras-pmr.de

Giochi sofisticati

Miracolosa, la collezione sentimentale di Amen, e Choker, la collezione di Vezzano by Ronco
Miracolosa, the sentimental collection by Amen, and Choker, the Vezzano by Ronco's collection

AMEN. Miracolosa è una collezione “sentimentale” che tocca il cuore, che entra nell’anima. Prendendo spunto dalla tradizione della classica medaglietta-ricordo con le immagini sacre, la collezione di Amen, ormai un cult, possiede un forte valore simbolico, da condividere con chi si ama. Oggi, a far parte del già ricco cofret-à-bijoux entrano due nuovi gioielli, due anelli che- valier della serie Madonna Miracolosa in argento con cornice di zirconi bianchi: uno con finitura rodiata, l’altro con finitura dorata, sono entrambi regolabili e disponibili in due misure.

Miracolosa is a “sentimental” collection that touches the heart, that enters the soul. Taking inspiration from the tradition of the classic souvenir medal with sacred images, the Amen collection, now a cult, has a strong symbolic value, to be shared with those you love. Today, two new jewels join the already rich cofret-à-bijoux, two chevalier rings from the Madonna Miracolosa series in silver with a frame of white zirconia: one with a rhodium finish, the other with a gold finish, both adjustable and available in two sizes.



TIMELESS INSPIRATIONS



Boochier

Il pendente Nostalgia Pink con lettera è realizzato in oro giallo 18kt e un’opale rosa dai riflessi vivaci, illuminato dai diamanti incastonati. Ispirato ai Gameboy degli anni '90, il suo design evoca un'epoca iconica e intramontabile, pur mantenendo una vivacità e una modernità che lo rendono sempre attuale.



VEZZARO BY RONCO. La collezione Choker di Vezzano by Ronco è un inno alla leggerezza e alla luminosità, dove il design fa vibrare ogni gioiello che cattura la luce con una brillantezza audace. Grazie a un gioco sofisticato di piccole sfere, frutto dell’abilità di esperti artigiani, bracciali, orecchini e collier in argento con placcatura in oro giallo, rosa o rodio bianco, regalano una sensazione di movimento, di libertà, riflettendo un concetto di eleganza, talvolta irriverente, che sfida le convenzioni.

The Choker collection by Vezzano by Ronco is a hymn to lightness and brightness, where the design makes every jewel vibrate, capturing the light with a bold brilliance. Thanks to a sophisticated play of small spheres, the result of the skill of expert craftsmen, bracelets, earrings and necklaces in silver with yellow, rose gold or white rhodium plating, give a sensation of movement, of freedom, reflecting a concept of elegance, sometimes irreverent, that challenges conventions.

The Nostalgia Pink pendant with letter is crafted in 18kt yellow gold and features a pink opal with vibrant reflections, illuminated by set diamonds. Inspired by the Gameboys of the '90s, its design evokes an iconic, timeless era while maintaining a vibrant and contemporary appeal that keeps it ever-relevant.



PAV. 9_ T.GOLD
STAND 161 /190

JEWELLERY & FASHION



Laser Metal Fusion



MYSINT 100

Metal 3D printer for Laser Powder bed fusion

- + Open system
- + Reducible and removable cylinders
- + Powder Bed Monitoring
- + Single/Double laser head



Art&soft
THE DIGITAL AGENCY

For Luxury Retailers



For Luxury Manufacturers

LUXCHAIN

The Luxury Blockchain

VICENZAORO HALL H3.2 | STAND 102



SOFTWARE & APP

La suite completa per
il mondo del gioiello

- Software ERP
- Software CRM
- Software MES
- App Agenti
- Area B2B clienti
- Business Intelligence



GRAFICA & WEB

La Brand Identity
offline e online

- Brand image
- Company profile
- Brochure
- Lookbook
- Siti promozionali
- Siti e-commerce



MARKETING & SOCIAL

La strategia integrata
di marketing digitale

- SEO
- Direct marketing
- Adwords campaigns
- Social networking
- Media plan
- One to One communication



BLOCKCHAIN

Autenticità di prodotto
e lotta alla contraffazione

- Proprietà intellettuale
- Certificazione filiera
- Certificazione prodotto
- Marcatura prodotto
- Proprietà digitale
- Garanzia digitale



FOTO & VIDEO

Il visual completo
per la comunicazione

- Still-life
- Close up
- Shooting ambientati
- Shooting indossati
- Video promozionali
- Spot televisivi



CONSULENZA & ASSISTENZA

Un Team specializzato
per strategie e supporto

- Analisi e progettazione
- Consulenza gestionale
- Corsi di formazione
- Supporto operativo
- Helpdesk
- Assistenza tecnica

Art&soft - For Luxury Retailers

Valenza | Italy

T. +39 0131 95.01.62 | M. +39 340 58.00.984
info@art-soft.it | www.art-soft.it

ePlay - For Luxury Manufacturers

Valenza | Italy

T. +39 0131 53.22.83 | M. +39 329 33.52.413
eplay@eplaylab.it | wwweplaylab.it

LuxChain - The Luxury Blockchain

Valenza | Italy

T. +39 0131 95.01.62 | M. +39 340 58.00.984
luxchain@luxchain.com | www.luxchain.com

Getting Around



EDITOR-IN-CHIEF
FEDERICA FROSINI

ART DIRECTOR
ELENA PAPAGEORGHIOU

SENIOR EDITORS
LORENZA SCALISI
ANTONELLA REINA

GROUP PUBLISHER
LAURA CAPPELLETTI

SALES DIRECTOR
SABRINA SANGERMANI
sabrina.sangermani@vo-plus.com

SALES MANAGER — ITALY
AUGUSTA ASCOLESE
augusta.ascolese@vo-plus.com

SALES MANAGER — INTERNATIONAL
GISELLE BIASIN
giselle.biasin@vo-plus.com
SALES
MONICA LANDI

EDITORIAL OFFICE AND ADVERTISING
STUDIO EDITORIALE S.R.L.
Via Garofalo, 31 - 20133 Milan
T +39 - 02 36504651
adv@vo-plus.com



CASATO

MIKOU COLLECTION

HALL 7 - BOOTH 690



CASATOGIOIELLI.COM

A full-page advertisement for Casato jewelry. Two women are featured: one with dark skin and hair, wearing a brown draped top and a diamond necklace with a green gemstone; the other with light skin and blonde hair, wearing a light-colored halter top and a diamond necklace. Both are wearing diamond earrings, rings, and a bracelet. The background is a warm, solid brown.

CASATO

BOUTIQUE ICON COLLECTION

HALL 7 - BOOTH 690



CASATOGIOIELLI.COM