



SEPTEMBER 8 - 12, 2023 Vicenza | Italy

Co-located with



8 - 10 SEPTEMBER 2023  
Vicenza, Italy

In collaboration with



madeinitaly.gov.it

VICENZAORO.COM

Organized by

ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP

PRESS

Nota stampa

## VICENZAORO SEPTEMBER, AL VIA DOMANI IL SALONE INTERNAZIONALE DI IEG

- L'inaugurazione al "Teatro Palladio" alle 15 nel ricordo del presidente IEG Lorenzo Cagnoni
- Da domani sino a martedì 12 la community di VOS a Vicenza, nel quartiere fieristico di Italian Exhibition Group: 1.200 i brand espositori da 34 Paesi, 400 buyer ospitati
- Export del settore orafa-gioielliero in crescita del 9,3%, per un valore di 4,36 miliardi di euro nei primi cinque mesi dell'anno
- Per gli amanti dell'alta orologeria, da domani a domenica 10, c'è VO'Clock Privé: evento b2c aperto al pubblico, con talk e seminari dei massimi esperti

[vicenzaoro.com](https://vicenzaoro.com) | #discovermore

*Vicenza, 7 settembre 2023* – Si aprirà ufficialmente domani, alle 15, con una sobria cerimonia inaugurale nel ricordo del presidente di **Italian Exhibition Group** Lorenzo Cagnoni mancato martedì scorso, il nuovo **Vicenzaoro September – The Jewellery Boutique Show**.

### L'OPENING

**Domani alle 15** nel Teatro Palladio in Fiera, la cerimonia inaugurale nel ricordo del presidente di Italian Exhibition Group **Lorenzo Cagnoni** scomparso martedì all'età di 84 anni. Porteranno i loro saluti: **Corrado Peraboni**, amministratore delegato di Italian Exhibition Group, il sindaco di Vicenza **Giacomo Possamai**, il presidente della Provincia di Vicenza **Andrea Nardin**, l'assessore allo Sviluppo economico della Regione Veneto **Roberto Marcato**, il presidente di ICE **Matteo Zoppas** e **Claudia Piaserico**, presidente Federorafi.

### IL MERCATO, I TEMI, I TREND

Edizione sold-out già nei primi mesi estivi con oltre 1.200 espositori, l'edizione settembrina del salone internazionale dell'oreficeria, gioielleria e orologeria di IEG vedrà protagonisti nel **quartiere fieristico di Vicenza sino a martedì 12** i più importanti brand di alta gamma con le novità di collezione, l'oreficeria con il meglio della produzione made in Italy dai principali distretti manifatturieri nazionali, le eccellenze internazionali, l'orologio contemporaneo e i micro-brand più di tendenza; tutto in un'unica boutique, che è anche hub di networking. Saranno infatti 400 i buyer esteri ospitati, grazie al programma di incoming del **Ministero degli Affari esteri e della cooperazione internazionale** e di **Agenzia ICE**. Gli operatori professionali internazionali e italiani oltre al mercato, troveranno anche un nutrito calendario di eventi con le voci leader dell'industry. Dalla presentazione, sabato 9, del nuovo **Trendbook 2025+** curato da **Trendvision Jewellery + Forecasting**, l'Osservatorio indipendente di IEG diretto da Paola De Luca alle case history di brand emergenti o di gioiellerie indipendenti sino al tema della formazione per le nuove generazioni che si vogliano avvicinare all'arte orafa, dall'impatto dell'intelligenza artificiale sul design e sull'industry alla sostenibilità: per quattro giorni sarà a Vicenza che gli operatori professionali avranno modo di condividere analisi e riflessioni su un settore che è ancora in crescita.

### I DATI DELL'EXPORT

Continua il trend positivo dell'export per il settore orafa-gioielliero italiano. Nei primi cinque mesi dell'anno, secondo i dati elaborati per **Federorafi** dal **Centro Studi di Confindustria Moda** le vendite estere sono **salite**

**globalmente del 9,3%**, per un valore di **4,36 miliardi di euro** (elab. Centro Studi di Confindustria Moda su dati ISTAT per Federorafi).

### VO'CLOCK PRIVÉ

Aperto al pubblico, VO'Clock Privé è il salotto dedicato all'alta orologeria e alla cultura orologiera che da domani sino a domenica 10, in un'area riservata nel foyer al primo piano del quartiere fieristico, riunirà per la seconda edizione i brand più ricercati e il pubblico di appassionati e collezionisti, offrendo un programma di incontri e corsi tecnici con i più autorevoli esponenti del settore.

### IL MONDO ASSOCIATIVO

Tutto il mondo istituzionale e associativo è al fianco di IEG e di VOS: da **Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera ad Assogemme, Assocoral e AFEMO – Associazione Fabbrikanti Esportatori Macchinari per Oreficeria**, che contribuiscono all'agenda della manifestazione. Sul fronte internazionale **CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria**, che promuove la sostenibilità economica e sociale della filiera del gioiello.

### THE JEWELLERY GOLDEN CLOUD

Gli eventi di Vicenzaoro September saranno anche in streaming sulla piattaforma **The Jewellery Golden Cloud** scaricabile sugli App store per dispositivi *mobile*.

### PRESS CONTACT IEG

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: MarcoForcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it)

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta

### MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, [filippo.nani@myprlab.it](mailto:filippo.nani@myprlab.it); Giulia Lucchini, +39 348 7853679, [giulia.lucchini@myprlab.it](mailto:giulia.lucchini@myprlab.it); Enrico Bellinelli, +39 392 748 0967, [enrico.bellinelli@myprlab.it](mailto:enrico.bellinelli@myprlab.it)



**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**  
Providing the future

### FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con la struttura di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato