



IEG: VICENZAORO JANUARY, DA 70 ANNI FIERA SEMPRE CONTEMPORANEA

www.vicenzaoro.com

Vicenza, 12 dicembre 2023 – **Vicenzaoro di Italian Exhibition Group (IEG)** dà il via alle celebrazioni per i 70 anni della manifestazione orafa-gioielliera più longeva al mondo. Con la prossima edizione di gennaio, il salone internazionale, in calendario dal 19 al 23 in fiera a Vicenza, segna un traguardo importante per un evento che da sette decadi si mantiene **sempre contemporaneo**, dove scoprire le ultime proposte, esplorare stili e design e ispirarsi grazie all'incontro con i designer più all'avanguardia. In vetrina le creazioni della gioielleria d'alta gamma e dell'oreficeria, tutte le novità delle collezioni del **Made in Italy** e delle **eccellenze internazionali**, insieme alle più avanzate tecnologie per la produzione e la lavorazione – grazie al salone internazionale dei macchinari per l'oreficeria **T.GOLD** che si svolge in contemporanea - i componenti e i semilavorati, i diamanti e le pietre preziose, i servizi, il visual merchandising e il packaging. **"The Jewellery Boutique Show"** di IEG, sempre attenta a intercettare i temi chiave dell'industria orafa-gioielliera mondiale, svelerà in anteprima tutti i trend portanti del 2024. Un momento unico che riunisce l'intera community orafa-gioielliera, all'insegna dell'innovazione e del networking, per formare e informare l'intero comparto.

Chiusa la prossima edizione di Vicenzaoro January, a febbraio IEG darà il via agli importanti lavori di rifacimento del quartiere fieristico di Vicenza con l'abbattimento della vecchia "chiocciola" (padiglione 2) e del padiglione 5 per la costruzione di un **nuovo più funzionale padiglione** che ridisegnerà e amplierà la capacità espositiva del quartiere.

VICENZAORO 1954-2024, THE HERITAGE FOR TOMORROW

Tutto è pronto per le celebrazioni dei 70 anni di Vicenzaoro. Una lunga tradizione che si proietta verso il futuro, come sottolineato dal claim: **The Heritage for Tomorrow**. In 70 anni, Vicenzaoro è cresciuta e si è trasformata in **una delle tre fiere B2B di gioielleria più importanti al mondo**, adattandosi, evolvendosi, interpretando e anticipando lo zeitgeist, lo spirito del tempo. Un successo possibile grazie ad aziende, clienti, compratori, istituzioni, associazioni, media. E grazie al capitale umano di IEG. Una traiettoria che proseguirà nella costruzione di un futuro ancora più luminoso per l'industria gioielliera.

DALL'ECCELLENZA DEL TERRITORIO ALLA LEADERSHIP GLOBALE

Nata nel 1954 dalla fiera campionaria delle eccellenze del territorio, l'esposizione orafa di Vicenza - battezzata Vicenzaoro negli anni '80 - ha costruito nei decenni un **patrimonio di relazioni, competenze e valori che l'hanno resa la piattaforma di riferimento per l'industry globale**. L'anniversario rappresenta una tappa saliente per il salone vicentino e la sua community: ribadirà lo sviluppo e il consolidamento della sua **leadership strategica di mercato** e ne valorizzerà la portata internazionale. Con la sua identità unica che poggia sulle fondamenta solide della maestria orafa del distretto produttivo vicentino, bandiera del Made in Italy nel mondo. E la capacità di guardare oltreconfine ed evolversi verso le sfide di un business sempre più globalizzato.

70 ANNI "IN MOSTRA"

Le iniziative per il settantesimo di Vicenzaoro si susseguiranno con eventi dedicati durante tutto l'anno. **Il cuore delle celebrazioni sarà una mostra che ripercorrerà i 70 anni della fiera**, allestita nei padiglioni durante l'edizione di gennaio e articolata in sette tappe, una per ogni decennio. Racconterà i temi, i luoghi, i tesori, i

personaggi e i numeri che negli anni hanno contribuito a sostanziarne l'allure iconico. Dal *pibe de oro*, Diego Armando Maradona, all'allora presidente della Repubblica Francesco Cossiga. Anche gli appuntamenti delle varie edizioni di Vicenzaoro saranno tasselli della narrazione, rendendo omaggio alla fiera e all'evoluzione della gioielleria, con il coinvolgimento di giovani talenti, e l'approfondimento di temi quali sostenibilità, innovazione, formazione, standard internazionali. Un **logo celebrativo** caratterizza tutta la comunicazione, insieme a contenuti on line accessibili all'intera community.

IL LEGAME CON IL DISTRETTO ORAFO E CON LA CITTÀ DI VICENZA

I 70 anni di Vicenzaoro racconteranno l'espressione imprenditoriale di **uno dei settori manifatturieri più importanti per la regione**, una "gemma" che brilla nello scenario mondiale. E **celebreranno il ruolo fondamentale del territorio che la ospita**, ricco di tradizione ed esperienza, substrato fertile e indispensabile alla crescita della fiera. Nel cuore della città numerose botteghe orafe storiche, il Museo del Gioiello e una "via" dell'oro che attraversa il centro. Un'expertise che rende fortemente credibile Vicenzaoro a livello globale. La città sarà protagonista e voce di questo settantesimo: nei giorni di fiera alcune "vetrine" del centro racconteranno la storia di **VO70** e dell'oreficeria, anche rimandando on-line a contenuti dedicati. Ulteriori info [qui](#).

PRESS CONTACT IEG/VICENZAORO

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; press office manager: Marco Forcellini; international press office coordinator: Silvia Giorgi; press office specialist: Luca Paganin; press office specialist: Mirko Malgieri; media@iegexpo.it

Trade press office coordinator Jewellery & Fashion Division: Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it

MEDIA AGENCY VICENZAORO: MY PR Lab T. +39 0444.512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Enrico Bellinelli, +39 392 7480967, enrico.bellinelli@myprlab.it; Giulia Lucchini, +39 348 7853679, giulia.lucchini@myprlab.it; Francesca Magnanini, +39 338 6910347, francesca.magnanini@myprlab.it



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioiellero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.