



the
jewellery
boutique
show

5—9 SEPTEMBER 2025 VICENZA ITALY

CO-LOCATED WITH



IN COLLABORATION WITH



madeinitaly.gov.it



ORGANISED BY
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the Future

PRESS

nota stampa

VICENZAORO SEPTEMBER, APRE DOMANI LA VETRINA INTERNAZIONALE DEL PREZIOSO

- **L'Opening Ceremony, fissata alle ore 11:30 al Teatro Palladio, sarà visibile anche in streaming sul sito Adnkronos.com (e in restreaming su Qn.net, Tiscali.it e Iltempo.it)**
- **Il salone orafa internazionale di IEG, in scena fino a martedì 9 al quartiere fieristico di Vicenza, aprirà con i saluti del ministro delle Imprese e Made in Italy Adolfo Urso e del presidente della Regione Veneto Luca Zaia**
- **Presenti alla cerimonia di inaugurazione il presidente IEG Ermeti, il sindaco di Vicenza Possamai, il presidente della Provincia di Vicenza Nardin, il presidente Federorafi Piaserico, il presidente Agenzia ICE Zoppas, Lobasso del MAECI e l'assessore della Regione Veneto Marcato.**
- **In parallelo, fino a lunedì 8, la nuova edizione di VO Vintage, marketplace di orologi e gioielli vintage di pregio, aperta al pubblico e a ingresso gratuito su Vovintage.com**

vicenzaoro.com | *Crafting the Future*

Vicenza, 04 settembre – Con **1.200 brand** espositori da **30 Paesi**, oltre **600 buyer** da **62 nazioni**, più di **30 ore di eventi** su mercato orafa, nuove rotte dell'export, tendenze di stile, sostenibilità, intelligenza artificiale e formazione, apre domani l'edizione di settembre del **salone internazionale b2b di Italian Exhibition Group** per la gioielleria, oreficeria e orologeria contemporanea. **Fino a martedì 9**, Vicenzaoro accoglie l'intera filiera in una nuova edizione **sold-out** con il **40% di espositori esteri** provenienti in prevalenza da Turchia, Hong Kong, India, Thailandia e Germania. Grazie al programma di incoming di Agenzia ICE e MAECI, sono **605 i buyer ospitati** in crescita soprattutto da **USA, Emirati Arabi Uniti e Cina**. Il tutto in un quartiere fieristico in rinnovamento, con il nuovo edificio da **22.000 mq** in costruzione e le mura perimetrali completate e visibili dall'esterno.

In parziale contemporaneità, **da domani e fino a lunedì 8 settembre, VO Vintage – marketplace aperto al pubblico e a ingresso gratuito**, previa registrazione su vovintage.com - accoglie appassionati di orologeria e gioielleria vintage di pregio **con oltre 40 espositori specializzati** e un ciclo di incontri con i massimi esperti del settore.

L'OPENING EVENT ALLE 11:30 CON DIRETTA STREAMING SU ADNKRONOS.COM

L'avvio ufficiale della manifestazione è previsto alle **11:30 al Teatro Palladio**, nel quartiere fieristico, con gli interventi introduttivi del presidente di IEG, **Maurizio Ermeti**, del sindaco di Vicenza, **Giacomo Possamai**, del presidente della Provincia, **Andrea Nardin** e i saluti del presidente della Regione del Veneto **Luca Zaia** e del ministro delle Imprese e Made in Italy **Adolfo Urso**. Seguiranno i contributi di **Claudia Piaserico**, presidente di Confindustria Federorafi, **Matteo Zoppas**, presidente di Agenzia ICE, **Fabrizio Lobasso**, vicedirettore generale per la promozione del Sistema Paese e responsabile dell'internazionalizzazione economica del MAECI, e **Roberto Marcato**, assessore allo Sviluppo economico, Energia, Legge speciale per Venezia della Regione del Veneto. **Grazie alla media partnership con l'agenzia di stampa Adnkronos**, la cerimonia di apertura è trasmessa anche **in streaming** sul sito adnkronos.com e in **restreaming** su Qn.net (Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno), Tiscali.it e Iltempo.it.

IN FIERA TUTTO IL MEGLIO DEL PREZIOSO

Anticipata dalla prima edizione di **The Vicenza Symposium**, l'evento tecnico-scientifico **organizzato da IEG in partnership con Legor Group e Progold** che chiude oggi dopo una **tre giorni di successo** che ha riunito

in **Basilica Palladiana** un pubblico di esperti e protagonisti internazionali della produzione orafa di settore sulle sfide e le evoluzioni tecnologiche del gioiello, Vicenzaoro si conferma *Jewellery Boutique Show* portando in fiera i brand di alta gamma dell'area **Icon** e i designer più ricercati nell'area speciale **The Design Room**, la manifattura orafa e i semilavorati di **Creation**, e il packaging di **Expression. Look** ospita i marchi più in linea con le tendenze del momento, particolarmente interessanti per i retailer in vista delle festività invernali, con all'interno la **Glamroom** per i brand emergenti; mentre **Time** è la community dell'orologeria contemporanea e degli accessori. Un'attenzione particolare è dedicata anche al mondo delle gemme con il distretto **Essence**, che accanto agli espositori di diamanti, pietre preziose e colorate, riunisce le eccellenze in campo gemmologico e nella lavorazione. Infine, **Delivery at Palakiss** è l'area di vendita sul pronto rivolta in particolare ai retailer.

SETTEMBRE È TENDENZE, VISIONE E FUTURO

Non solo riferimento internazionale per il mercato dei preziosi. Vicenzaoro September è il palcoscenico delle **nuove tendenze**: protagonisti i top brand dell'alta gamma, l'oreficeria e gioielleria Made in Italy dai principali distretti produttivi e le eccellenze internazionali. Cuore dell'edizione è la presentazione di **The Jewellery Trendbook 2027+** a cura di **Trendvision Jewellery + Forecasting**, l'osservatorio indipendente di Vicenzaoro/IEG che anticipa stili, consumi e scenari futuri della gioielleria.

VIOFF: LA CITTÀ FIORISCE CON LA 14ESIMA EDIZIONE DEL FUORI FIERA

La manifestazione si estende anche **oltre il quartiere fieristico** con la quattordicesima edizione di **VIOFF – Golden Bloom**, in programma **da venerdì 5 a domenica 7 settembre**. Il **fuori fiera organizzato da IEG** in collaborazione con il **Comune di Vicenza** e altri partner istituzionali animerà il centro storico con eventi, installazioni e iniziative culturali che coinvolgeranno anche il **Museo del Gioiello**.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2025:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri media@iegexpo.it;

TRADE PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta, michela.moneta@iegexpo.it trade press office coordinator jewellery & fashion division

MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2025: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com

Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato