



nota stampa finale

IEG: VICENZAORO SEPTEMBER 2025, È SEGNO PIÙ

- **Al salone internazionale di Italian Exhibition Group +3% i visitatori rispetto al settembre 2024**
- **130 Paesi esteri presenti: guidano Spagna, Francia e Germania**
- **Vince l'offerta di filiera completa del gioiello per la comunità business**

vicenzaoro.com | *Crafting the Future*

Vicenza, 9 settembre 2025 – **Posizionamento internazionale, business, formazione e networking.** Questi i quattro capisaldi di **Vicenzaoro September**, su cui poggia il successo globale della manifestazione b2b di **Italian Exhibition Group** (IEG). Il salone internazionale della gioielleria, oreficeria e orologeria si chiude oggi con un **+3% di buyers sull'edizione di settembre 2024** e, come per l'edizione di gennaio, richiama a Vicenza **tutta la filiera del gioiello.**

POSIZIONAMENTO INTERNAZIONALE

Vicenzaoro consolida il proprio posizionamento internazionale anzitutto sui mercati chiave per l'export: **Stati Uniti** (+2%) ed **Emirati Arabi** (+21%). Complessivamente sono **130 i Paesi di provenienza** dei visitatori, con **Spagna, Francia e Germania** che vanno a rappresentare le maggiori presenze estere. Raddoppiate quelle dall'**Australia**, in crescita quelle da **Cina, Hong Kong, Giappone e Brasile. Novità assoluta per le presenze da 15 nazioni**, tra le quali Bolivia, Madagascar, Macao, Mozambico, Nicaragua, Repubblica Dominicana.

BUSINESS

Con oltre **1.200 gli espositori (per il 60% italiani)**, da **30 Paesi**, Vicenzaoro September ha segnato un nuovo sold out grazie alla proposta completa di filiera, rivelatasi ancora una volta attrattiva, nonostante l'incertezza geopolitica. Oltre alla visitazione spontanea in fiera, l'incontro tra domanda e offerta si è strutturato a partire dai **605 buyer ospitati** - grazie al programma di incoming di **ICE Agenzia** - **provenienti da 63 Paesi** con in testa **Stati Uniti, Emirati Arabi e Francia.** E la stretta collaborazione con la direzione della sede vicentina di IEG ha garantito la "navigabilità" interna, a favore del business, anche **in concomitanza con il cantiere per l'ampliamento del quartiere che procede nel pieno rispetto del cronoprogramma.**

FORMAZIONE

Vicenzaoro September si è distinta come piattaforma formativa a 360° per il settore orafogioielliero e orologiero. Per interpretare il contesto mutevole in cui l'industry del gioiello oggi compete, occorrerebbe percorrere infinite distanze. Mentre a Vicenzaoro, a pochi metri dal proprio stand, il mondo ha raccontato questo cambiamento, le tendenze, le prospettive in un calendario di appuntamenti variegato e autorevole, preceduti dal successo della tre giorni di **The Vicenza Symposium**, in Basilica Palladiana, in centro città, dove si è ritrovata **da 15 paesi la comunità scientifica internazionale** delle tecnologie di lavorazione dei metalli preziosi.

NETWORKING E LEGAME CON IL TERRITORIO

Dopo il business in fiera, Vicenzaoro è stata l'occasione per consolidare il valore dei contatti e della rete di relazioni che si creano tra le persone anche tra i tesori architettonici e le bellezze. Il programma di eventi del **ViOff** realizzato in collaborazione con l'amministrazione comunale ha reso più ampia e suggestiva l'esperienza del soggiorno in città per tutti gli ospiti internazionali della manifestazione di IEG.

VO VINTAGE

Con l'esordio dell'edizione settembrina, **VO Vintage** ha raddoppiato e amplificato il suo successo. Quattro giornate di immersione nelle **bellezze della gioielleria e orologeria vintage** che hanno conquistato il pubblico di appassionati e collezionisti. E poi eventi e talk a completarne l'appeal. Un successo che ha confermato la bontà della strategia di IEG su questo evento.

PARTNER NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Partner strategici di VO sono MAECI e Agenzia ICE per l'attività di incoming di buyers dai mercati chiave. Partner internazionali sono CIBJO – Confederazione Mondiale della Gioielleria, GJEPC India - Gem and Jewellery Export Promotion Council, HKJJA - Hong Kong Jewellery & Jade Manufacturers Association, Francéclat. Partner nazionali: Confindustria Federorafi, Confartigianato Orafi, Confcommercio Federpreziosi, CNA Orafi, Club degli Orafi Italia, Confimi Industria Categoria Orafa ed Argentiera, Assogemme, Assocoral, AFEMO – Associazione Fabbricanti Esportatori Macchinari per Oreficeria. Rappresentanze istituzionali: Regione Sicilia e Regione Campania.

La **Jewellery Agenda** di IEG prosegue con il **JGTD – Jewelry, Gems and Technology in Dubai** dall'11 al 13 novembre. Per l'Italia l'industry del gioiello si ritroverà nei distretti produttivi per il **Valenza Gem Forum a ottobre**, e per il **Summit del Gioiello Italiano ad Arezzo il 4 e 5 dicembre**. **Vicenzaoro January** torna ad aprire il calendario fieristico internazionale di settore dal **16 al 20 gennaio 2026** e avrà tra i suoi eventi una novità: la proclamazione dei vincitori della prima edizione dei **VO Awards**, riservato a designer e aziende espositrici.

*Per ripercorrere gli eventi, dai seminari tecnici ai talk con le associazioni di categoria, gli istituti di formazione, che hanno arricchito i cinque giorni di **Vicenzaoro September** e i quattro di **VO Vintage** si rimanda alla media room www.vicenzaoro.com e alla [playlist dedicata](#) sul canale YouTube di **Vicenzaoro** e di **VO Vintage**.*



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2025:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri media@iegexpo.it;

MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2025: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com
Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate

da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato