



nota stampa n.2

IEG, VICENZAORO SEPTEMBER 2025: ALTA GIOIELLERIA IN CONTINUA EVOLUZIONE

- Ancora sold-out per lo *show dei trend* della gioielleria dal 5 al 9 settembre
- Nel quartiere fieristico di Italian Exhibition Group, tra i top brand *Made in Italy*: Roberto Coin, Damiani, Crivelli e Fope
- Tra le new entry estere e italiane: Piranesi, Recarlo, Morganne Bello, Statement Paris e D1928

vicensaoro.com | Crafting the Future

Vicenza, 17 luglio 2025 – L'alta gioielleria è sempre in evoluzione e **Vicenzaoro September** è la tappa obbligata per scoprire come materia e forma del gioiello parlino linguaggi contemporanei. Dal 5 al 9 settembre prossimi, nel quartiere fieristico della città veneta, il salone di **Italian Exhibition Group**, ancora una volta **sold-out**, mostrerà come i classici dell'arte orafa sappiano rinnovarsi nelle collezioni di **Maria De Toni** e il pavé di diamanti firmati **Palmiero** prendano le forme della natura. Oppure come titanio e diamanti diano forma a gioielli *statement* senza peso nelle creazioni di **Giovanni Ferraris**; quali vertici possa raggiungere la lavorazione minuziosa del corallo o i cammei che rompono con la tradizione, con il tocco di **De Simone Fratelli**. E ancora: la capacità di reinventare la perla in chiave contemporanea di **Yana Nesper**; il glamour italiano che si rinnova in volumi e tagli audaci nelle collezioni **Marina B**; pietre e madreperla su materiali innovativi come la fibra di carbonio disegnati da **Maison J'OR**. Creazioni che uniscono arte, cultura e sperimentazione, per dare nuove risposte al mercato d'alta gamma e nuove emozioni a chi le indosserà.

ICON, L'ALTO DI GAMMA ITALIANO E INTERNAZIONALE

Nella proposta di IEG, l'alto di gamma emerge in tutta la creatività, sfumature e capacità di innovare con cui i grandi brand italiani e internazionali realizzano oggi il gioiello. Il *made in Italy* sarà rappresentato da **Roberto Coin** con l'eleganza intramontabile delle sue collezioni, **Damiani** con la maestria orafa e il design raffinato che ne definiscono lo stile distintivo, **Crivelli** con gli eleganti ricami di pietre delle sue ultime creazioni, **Fope** con le sue creazioni minimal ma ricercate, lussuose e confortevoli al tempo stesso, **Roberto Demeglio** e l'evoluzione tecnica e la versatilità che lo contraddistinguono. Immancabili le maison, **Annamaria Cammilli** e la riconoscibile tridimensionalità e sinuosità delle sue creazioni, **Leo Pizzo** e la personale visione e rappresentazione della natura e dell'arte, **Nanis** con la sua gioielleria che riprende la sinuosità e l'equilibrata "rotondità" della natura e infine **Serafino Consoli** e il carattere trasformativo delle sue produzioni esclusive. Identità culturale e tanta innovazione anche per le maison di alta gioielleria europee e internazionali presenti a Vicenzaoro September come le tedesche **Schreiner Fine Jewellery** e **Diamond Group**, le britanniche **Fabergé** e **Yoko London**. E ancora: la greca **Etho Maria** e la spagnola **Carrera Y Carrera**. Fuori dall'Europa, troviamo invece la casa australiana **Autore**. Tra le *new entry* dell'edizione di settembre di Vicenzaoro: **Piranesi** brand milanese con sede a New York e il ritorno di **Recarlo**; le francesi **Morganne Bello**, **Statement Paris** e **D1928**.

SPAZIO AL TALENTO: THE DESIGN ROOM E IL PROGETTO "THE 8"

Nella community "Icon", **The Design Room** è lo spazio dedicato ai designer di alta gioielleria che reinterpretano il gioiello con creazioni uniche ed esclusive. Tra i talenti più attesi: **Alessio Boschi** e le sue creazioni che mescolano cultura, storia e architettura, **Mike Joseph** e il design leggero delle forme geometriche tempestate di diamanti, **Antonini Milano** per gli amanti delle linee pure ma strutturate, e infine **Karen Suen** che fa dialogare glam e tradizione della gioielleria classica. Lo stesso **Boschi** con **Alessia Crivelli**

(in collaborazione con Costa Team), **Luca Daverio** e **Fondazione Mani Intelligenti**, sono i mentori del progetto **"The 8"**, voluto da IEG per valorizzare i nuovi talenti italiani e internazionali della gioielleria. I designer scelti per quest'anno provengono da istituti come IED, TADS - Tarì Design School, e dal Master in Storia, Design e Marketing del Gioiello di Arezzo, sono Emma Calce, Lal Dal Monte, Enrico Valenza e 512 LAB, cioè Carolina Lazzaro e Cristiano Di Iorio.

A conferma della sua vocazione di *show dei trend*, l'edizione settembrina del salone di IEG vedrà il lancio in anteprima mondiale della nuova edizione del **Trendbook 2027+**, curato da Trendvision Jewellery + Forecasting, l'osservatorio indipendente sulla gioielleria contemporanea di Vicenzaoro/IEG. Sempre nel quartiere fieristico di Vicenza, in concomitanza con Vicenzaoro si tiene **VO Vintage**, il marketplace aperto al pubblico dedicato all'orologeria e alla gioielleria vintage di pregio.



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2025:

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri media@iegexpo.it;

TRADE PRESS CONTACT IEG

Michela Moneta michela.moneta@iegexpo.it, trade press office coordinator jewellery & fashion division

MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2025: Adnkronos Comunicazione

Enrico Bellinelli: 334 5717790, enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com; Enrica Marrese: 320 8074750, enrica.marrese@adnkronos.com

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato