



nota stampa n.4

## VICENZAORO SEPTEMBER: MERCATI, SCENARI E DESIGN IN 30 ORE DI EVENTI

- **Venerdì 5 settembre alle 11:30 l'opening del salone internazionale di IEG**
- **Dati di settore, opportunità per l'export verso Cina e Regno Unito**
- **La presentazione del Trendbook 2027+, i significati del gioiello oggi**
- **L'eccellenza del design: Scavia si racconta. I 40 anni dell'Associazione italiana gemmologi**
- **L'Accademia internazionale di gioielleria e glossario della supply chain sostenibile di CIBJO**

[vicenzaoro.com](http://vicenzaoro.com) | *Crafting the Future*

Vicenza, 26 agosto 2025 – Trenta ore di eventi. **Vicenzaoro September**, dal 5 al 9 è sul podio mondiale delle fiere del gioiello ed è una grande piattaforma di informazioni. Il salone b2b di **Italian Exhibition Group (IEG)** a partire dall'**Opening al Teatro Palladio** (ore 11:30) spazia tra i più diversi temi del settore.

### CLUB DEGLI ORAFI E INTESA SANPAOLO: IL PUNTO SULL'ECONOMIA

**Venerdì 5**, la presentazione del quadro congiunturale che il **Club degli Orafi Italiani** assieme al Research Department di **Intesa Sanpaolo** dedicano al settore. Il focus è l'internazionalizzazione e la spinta verso nuovi mercati. Dopo i saluti della presidente del Club degli Orafi **Maria Cristina Squarcialupi**, Intesa Sanpaolo illustrerà i dati con autorevoli economisti. **Sabato 6**, ancora estero nell'agenda di Club degli Orafi assieme a ICE Agenzia: focus su "Il futuro delle rotte dell'export: dati, tendenze e strumenti per internazionalizzazione".

### IL GIOIELLO ITALIANO DA LONDRA A PECHINO

La **Cina** è il più grande mercato digitale del Pianeta con 850 milioni di acquirenti. Sono stimati in 200 milioni i consumatori con capacità di spesa medio-alta particolarmente attenta ai brand e al design. Anche nella gioielleria. Scenario non sufficiente, però, a penetrare il Paese del drago. **Sabato 6**, sul tema, Federorafi organizza l'evento "Strategie e modelli di successo per il mondo della gioielleria in Cina". Altro emisfero, altro mercato per la gioielleria *made in Italy*, il **Regno Unito: Confindustria Federorafi** e la testata britannica *Retail Jeweller* daranno **sabato 6** una panoramica su punti di forza e opportunità per la manifattura italiana.

### TRENDVISION: TENDENZE E PREVISIONI DI STILE

Cos'è il gioiello oggi? E quali le previsioni del design che verrà? A rispondere sarà **Trendvision Jewellery + Forecasting**, l'Osservatorio indipendente di Vicenzaoro by IEG, diretto da Paola De Luca.

**Sabato 6** si dispiegherà il racconto di quattro esperti e creatori del significato che il gioiello oggi assume. La domenica, **Paola De Luca** presenterà i contenuti principali della pubblicazione **The Jewellery Trendbook 2027+** con le previsioni di stile.

### CREATIVITÀ, TRADIZIONE E INNOVAZIONE

Nome storico della gioielleria italiana, con una tradizione centenaria che parte da Valenza e arriva in via della Spiga a Milano, **Scavia** è sinonimo di creatività e coraggio. Una storia che verrà ripercorsa da **Fulvio Maria Scavia** e dal figlio **Alessandro Maria** nel talk di **Assogemme** "Forme Sapienti: Dialogo sulla creatività" di **sabato 6**.

Dell'aiuto competitivo che l'AI può dare al gioielliere parleranno invece **Vincenzo Aucella**, vicepresidente vicario **Federpreziosi Confcommercio** nazionale con il business coach Mauro Mazzetto, **domenica 7**

**settembre.** Mentre **lunedì 8** Assocoral e Federpreziosi, con l'Istituto Gemmologico Italiano parleranno dell'unicità del cammeo. **Aucella**, come presidente di **Assocoral**, intervorrà **domenica 7** con **Vincenzo Giannotti**, presidente del **Distretto orafico campano**, al talk "La sfida dell'identità: il gioiello campano tra cultura del territorio e innovazione", in un confronto con istituzioni ed esperti. **Federpreziosi** con il presidente nazionale **Stefano Andreis** torna a parlare ai gioiellieri, **lunedì 8**, nel retail talk "Storytelling per sempre. Dalla vetrina al cuore del cliente: storie che lasciano il segno".

#### **I 40 ANNI DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA GEMMOLOGI**

Compie 40 anni l'**Associazione Italiana Gemmologi** e li festeggia a Vicenza **domenica 7** con una maratona di interventi che coprono tutti gli aspetti professionali. L'evento è patrocinato da CIBJO, IGI e Assogemme.

#### **CIBJO TIENE A BATTESIMO L'INTERNATIONAL FINE JEWELLERY ACADEMY**

CIBJO, la Confederazione mondiale della Gioielleria presieduta da **Gaetano Cavalieri**, in partnership con **Confcommercio** e **Fondazione Mani Intelligenti** e **CAPAC** - Politecnico del Commercio e del Turismo fa nascere a Milano l'**International Fine Jewellery Academy**: una risposta alle esigenze dell'industria della gioielleria e un'opportunità di formazione per studenti da tutto il mondo. La presentazione **sabato 6**. Cibjo che ha, inoltre, in calendario appuntamenti sugli ESG e la sostenibilità, sulle tendenze della gioielleria in metallo prezioso e l'attuale prezzo dell'oro con personalità di spicco globale, discuterà a Vicenza l'ultima tappa del documento preliminare della *Blue List*: primo glossario internazionale di definizioni e termini utilizzati nelle catene di approvvigionamento responsabili della gioielleria.

#### **VIOFF: È GOLDEN BLOOM**

In una sinergia tra il Comune e IEG, Vicenzaoro coinvolgerà la città con il **VIOFF**, un calendario di eventi diffusi ispirati al "Golden Bloom" dedicato alla Vicenza che rifiorisce, si reinventa e valorizza i propri spazi e talenti.

*La versione completa e sempre aggiornata del calendario eventi di Vicenzaoro September si legge [qui](#).*



## **FOCUS ON**

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

#### **PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2025:**

**head of media relation & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri [media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it);

#### **MEDIA AGENCY VICENZAORO SEPTEMBER 2025: Adnkronos Comunicazione**

Enrico Bellinelli: 334 5717790, [enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com](mailto:enrico.bellinelli.professional@adnkronos.com)  
Enrica Marrese: 320 8074750, [enrica.marrese@adnkronos.com](mailto:enrica.marrese@adnkronos.com)

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafico - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato