



Nota stampa

## IEG: VO VINTAGE, BIS IN FIERA A VICENZA PER GIOIELLI E OROLOGI «CULT»

- Dal 5 all'8 settembre, 7ª edizione dell'evento firmato Italian Exhibition Group
- Belle Époque, Art Déco, modernariato, "secondo polso" da acquistare o ammirare
- Aperto al pubblico dalle 10 alle 18:30, ingresso gratuito con registrazione sul sito

[vovintage.com/it](http://vovintage.com/it)

Vicenza, 27 giugno 2025 – Ogni pezzo ha una storia, che riecheggia in nomi come Tiffany & Co., Buccellati, Cartier, o bracciali e collane unici realizzati da artigiani italiani del Novecento. Per il "secondo polso", le lancette scorrono sui quadranti Vacheron & Constantin, IWC, Patek Philippe o di modelli tanto iconici come il *Daytona* o lo *Speedmaster* che nemmeno occorre citare le rispettive *maison*.

È il sogno che si vive a **VO Vintage**, il marketplace aperto al pubblico organizzato da **Italian Exhibition Group** in fiera a **Vicenza dal 5 all'8 settembre** in concomitanza con **Vicenzaoro September**. Dopo il successo dell'edizione di gennaio di quest'anno, IEG fa il bis per il pubblico di collezionisti, appassionati o anche solo curiosi che ha mostrato, dal gennaio 2020 a oggi, una crescita qualificata e costante. Successo che risponde alla ricerca di forme di investimento dei **collezionisti** e alla curiosità delle **giovani generazioni** che si orientano su beni durevoli che aumentano il loro valore nel tempo.

Dagli orologi «cult», sino alla gioielleria degli anni della *Dolce vita* e, più ancora a ritroso, in pezzi della *Belle Époque* o addirittura di età vittoriana. Anelli, collane e spille impreziosite in una carrellata di capolavori in oro e argento impreziositi da diamanti, zaffiri, smeraldi, rubini, corallo, perle, onice e opali, che si potranno trovare nelle vetrine di importanti dealer come E.L.A. Antichità, Gioielleria Faelutti, Italian Vintage Jewellery, Scala Gioielli e la new entry dai Paesi Bassi EL & L Finery di Lisa Van Der Plas. Mentre per gli orologi, tra gli altri, tornano a Vicenza Vintage Watches and Cars di Andrea Foffi, Il Quadrante di Antonio Nocco, Perusia Watches di Marco Cesari e Spangaro Watches.

Alle occasioni di mercato del **VO Vintage**, IEG affiancherà come da tradizione un ricco **calendario di appuntamenti** per conoscere e confrontarsi con i maggiori esperti italiani del settore sia per gli orologi sia per la gioielleria in *talk* e *workshop* che faranno meglio comprendere questi oggetti del desiderio e, insieme, valutarne storia, design e materiali.

L'ingresso è gratuito, previa registrazione sul sito web della manifestazione (<https://www.vovintage.com/it/>), dalle 10 alle 18:30 da venerdì 5 a lunedì 8 settembre, nella Hall 8.1 (entrata e uscita dall'ingresso Ovest, dalle scale mobili).

### PRESS CONTACT IEG / VICENZAORO SEPTEMBER 2025:

**head of media relation & corporate communication:** Elisabetta Vitali; **press office manager:** Marco Forcellini, Pier Francesco Bellini; **press office coordinator:** Luca Paganin; **international press office coordinator:** Silvia Giorgi; **press office specialist:** Mirko Malgieri  
[media@iegexpo.it](mailto:media@iegexpo.it);

### TRADE PRESS CONTACT IEG

**Michela Moneta** [michela.moneta@iegexpo.it](mailto:michela.moneta@iegexpo.it), trade press office coordinator jewellery & fashion division



## FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato